

EUREKA

**La fiera per le Imprese
Culturali e Creative**



**05 → 06
nov. 2026**

**Fiera di
Pordenone**



62

63

64

65

66

Business Matching

Arena Workshop ③

53	52
54	51

49	48
50	47

45	44
46	43

41	40
42	39

38	37
30	

36

35	34
33	

19

20
21

23	24
22	25

27

28
29

[illegible]

31 **32**

Arena Workshop ①

17 16

15	12	11
14	13	10

09

07	06
08	05

Arena Workshop ②

01

02

03	04
-----------	-----------



Sala Zuliani

c/o Centro Servizi 1° Piano



```
USER EUREKA_VISIT
PSW Eureka_visit
```



09.00
17.30

**Viale Treviso 1
Pordenone (IT)**

Lista aggiornata degli espositori



Programma completo



EUREKA



Powered by Culture

EUREKA Powered by Culture

Benvenuti ad **EUREKA 2026**, la Fiera dedicata all'incontro tra Imprese Culturali e Creative e sistema produttivo tradizionale.

Giunta ormai alla terza edizione, EUREKA 2026 si pone come il punto d'incontro strategico tra cultura, creatività e tessuto imprenditoriale. Un evento unico, progettato per far dialogare le Imprese Culturali e Creative (ICC) con aziende e professionisti di ogni settore, trasformando le idee in partnership commerciali, innovazione di valore e sviluppo economico concreto.

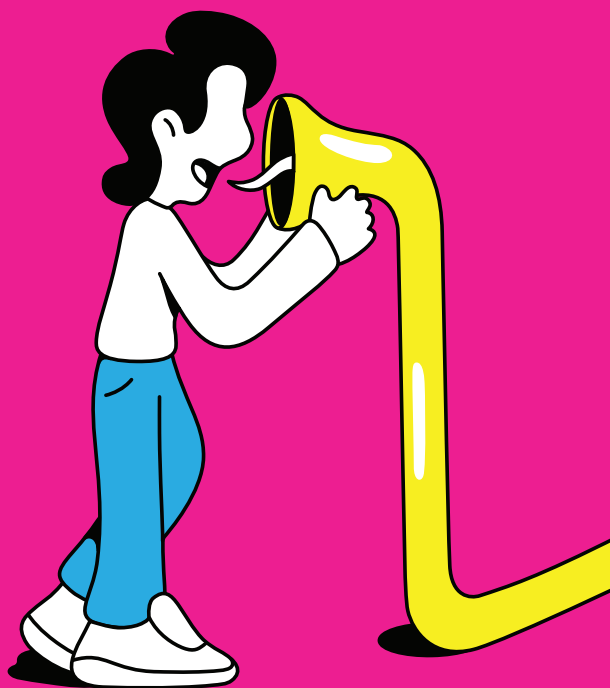
Nell'area espositiva scoprirete **oltre 100 imprese** che hanno fatto della cultura un asset strategico di crescita: player dell'editoria e dei servizi digitali, dell'arte e del design, dell'audiovisivo e videogiochi. Tra le realtà presenti **Galleria Borghese** di Roma, **Midaticket**, una delle principali piattaforme italiane per la bigliettazione culturale, il **museo della FAO** dedicato all'alimentazione e all'agricoltura, la piattaforma internazionale **GetYourGuide**, la casa editrice **Allemandi** e **Il Sole 24 Ore Cultura**.

Dedicati al mondo imprenditoriale, ritornano a grande richiesta gli **incontri B2B** tra ICC e imprese dei settori tradizionali, con l'obiettivo di favorire nuove **collaborazioni, partnership e opportunità commerciali**.

A incorniciare le due giornate, un ricco programma di approfondimenti, a partire dal **convegno** di apertura di giovedì 5 novembre, dal titolo **I talenti artistici e creativi in azienda e i progetti culturali delle imprese**. A seguire, oltre **30 workshop** nelle **tre Arene** del Padiglione 5, per approfondire insieme agli esperti del settore ulteriori competenze e sfide del settore culturale e creativo.

Lasciatevi ispirare da **EUREKA 2026**, per generare nuove visioni e concrete opportunità di business.

Convegno e Public program



Giovedì 5 novembre

CONVEGNO

**I talenti artistici
e creativi in azienda
e i progetti culturali
delle imprese.
Gli impatti delle
rispettive presenze.**

h.10:00 – 12:30

**SALA ZULIANI
CENTRO CONGRESSI
FIERA DI PORDENONE**

Moderata

Elena Mengotti

Direttore del Servizio formazione
e progetti strategici, Ente Regionale
per il patrimonio culturale della Regione
Autonoma Friuli Venezia Giulia

EUREKA

2026

A cura di:
Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

Agenda Convegno – 5 novembre 2026

h.10:00 - 10:20

Saluti istituzionali

Renato Pujatti

Presidente e Amministratore Delegato
di Pordenone Fiere S.p.A

Alessandro Basso

Sindaco di Pordenone

Mario Anzil

Vicepresidente della Regione Autonoma Friuli
Venezia Giulia e Assessore regionale
alla cultura e allo sport

Luca Ciriani

Ministro per i Rapporti con il Parlamento *TBC*

Alessandro Giuli

Ministro della Cultura *TBC*

h.10:20-10:30

Presentazione di Eureka 2026

Anna Del Bianco

Direttore centrale della Direzione centrale
cultura e sport, Regione Autonoma
Friuli Venezia Giulia

h.10:30-10:45

La strategia nazionale per le Imprese Culturali e Creative

Massimo Guarino

Direttore del Servizio I - Imprese culturali
e creative, moda e design della Direzione Generale
Creatività Contemporanea, Ministero della Cultura

h.10:45-12:30

I talenti artistici e creativi in azienda e i progetti culturali delle imprese. Gli impatti delle rispettive presenze

Introduce

Guido Guerzoni

Adjunct professor di Heritage, Museums
and Digital Culture, presso Università
Commerciale “L. Bocconi”

Tavola rotonda

Matteo Ferrario

Direttore operativo
di Fondazione Ermenegildo Zegna ETS

Francesca Maurigh

Responsabile Qualità Cliente
di Acciaierie Bertoli Safau S.p.A.

Paolo Candotti

Amministratore Delegato di Marine Interiors
Cabins (Gruppo Fincantieri)

Maria Teresa Innocente

Responsabile Direzione Regionale Friuli Venezia
Giulia di Crédit Agricole Italia

Paolo Vernier

Imprenditore e Fondatore di MIDJ

Michele Pecchi

Componente Consiglio di Amministrazione
di Ennio Riccesi Holding S.r.L.

Moderà

Nicola Barone

Giornalista de Il Sole 24 Ore

Giovedì 5 novembre

ARENA WORKSHOP 1

h.14:30 - 15:30

**Il calendario della cultura.
Stagionalità, weekend, festività
e cicli della domanda**

A cura di: Fondazione Delphos

h.15:30 - 16:30

**L'utilizzo del gioco in azienda.
Fondamenti psicologici di una pratica
creativa innovativa**

A cura di: Alan Mattiassi, in collaborazione con
l'Ordine degli Psicologi del Friuli-Venezia Giulia

h.16:30 - 17:30

**Cultura Universale.
Come rendere la cultura fruibile
a tutte le persone**

A cura di: Willeasy

ARENA WORKSHOP 2

h.14:30 - 15:30

**Innovazione e cultura: un terreno
comune? Una conversazione sulle
connessioni tra mondi diversi per
generare idee, relazioni e sviluppo**

A cura di: Fuoridaglischemi

h.15:30 - 16:30

**Imprese culturali creative:
tre parole, una sfida. Come
GuideMyVisit e l'IA trasformano
la fruizione culturale**

A cura di: GuideMyVisit

h.16:30 - 17:30

**Agorapp - esci dallo schermo!
Gli incontri Culturali vicino a te,
e come non perderli**

A cura di: Agorapp

ARENA WORKSHOP 3

h.14:30 - 15:30

**O scrîf - il riconoscimento vocale
della lingua friulana**

A cura di: DITEDI

h.15:30 - 16:30

**Spazi che generano cultura.
Quattro casi di successo
che hanno trasformato luoghi
in nuovi ecosistemi di produzione,
formazione e partecipazione**

A cura di: Confcooperative F.V.G.

h. 16:30 - 17:30

**Far parlare i luoghi. Cultura, tecnologia
ed esperienze al servizio dei Comuni**

A cura di: Emalab

Venerdì 6 novembre

ARENA WORKSHOP 1

h.9:30 - 10:30

Playful Discovery. Tecnologie immersive, metodologie ed esperienze per gli eventi e il patrimonio culturale

A cura di: Ubiz 3D e Beatwall Management

h.10:30 - 11:30

Persone al centro. Un approccio gentile per valorizzare territori e attività produttive. Ascoltare le comunità, raccontare il valore del lavoro, costruire relazioni che danno futuro ai luoghi

A cura di: A|G Innovazione italia

h.11:30 - 12:30

Portare gli artisti, prima dell'Arte, in azienda. Conseguenze attese e inattese

A cura di: Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

h.12:30 - 13:30

Dalla ricerca alle imprese culturali e creative (e ritorno) - Virtual Production, Virtual Heritage e nuove forme di valorizzazione del patrimonio culturale e d'impresa

A cura di: Università degli Studi di Udine - Dipartimento di Studi umanistici e del patrimonio culturale, Dottorato in Storia dell'Arte, Cinema, Media Audiovisivi e Musica

h.14:00 - 14:30

I servizi culturali e creativi. L'indagine sul comparto ICC a cura di SWG per la Regione Friuli Venezia Giulia. Il punto di vista di un fornitore e di un cliente

A cura di: SWG

h.14:30 - 15:30

Co-progettare: come mediare le esigenze dei creativi

A cura di: Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

h.15:30 - 16:30

Dalla tutela al dialogo: il diritto nelle industrie culturali e creative. Il valore della creatività tra diritti, relazioni e conflitti

A cura di: Resolutia

h.16:30 - 17:30

Se tutti comunicano, chi si fa ricordare? Strategia e creatività per distinguere un brand nell'era dell'AI

A cura di: Execus

ARENA WORKSHOP 2

h.9:30 - 10:30

Come cambia il turismo post IA

A cura di: Regione Autonoma Friuli-Venezia Giulia

h. 10:30 - 11:30

La Pordenone design week - Creatività e cultura del Design come elementi di valore nel sistema prodotto Italia in FVG

A cura di: Pordenone Design Week

h.11:30 - 12:30

Welfare culturale e welfare aziendale - Relazioni innovative guidate da etica, impegno sociale e sostenibilità tra ICC e imprese tradizionali

A cura di: Fondazione Teatro Nuovo Giovanni da Udine

h.12:30 - 13:30

Quando cultura d'impresa, creatività e digitale lavorano insieme: il percorso di Snaidero - Come si costruisce un progetto digitale capace di unire identità di marca, creatività, tecnologia e obiettivi di marketing?

A cura di: Spider 4 Web

h.14:30 - 15:30

Le opportunità per le imprese culturali e creative. La nuova sezione speciale del Registro delle Imprese e gli strumenti a tutela della creatività

A cura di: CCIAA UD-PN

h.15:30 - 17:30

Mano Artificiale, perché l'intelligenza la metti tu

A cura di: Consiglio Provinciale Consulenti del Lavoro di Trieste

ARENA WORKSHOP 3

h.9:30 - 10:30

Economie della sosta e creatività radicale: ripensare il valore oltre l'efficienza - Come rimettere il processo al centro nei contesti culturali, creativi e professionali.

A cura di: Ambasceria Cult

h.10:30 - 11:30

Marketing territoriale: progettare territori che attraggono. Dalla strategia alla comunicazione: come generare valore per il territorio

A cura di: The Event FVG

h.11:30 - 12:30

Dal patrimonio culturale alla decisione di progetto - Come digitalizzazione e AI possono trasformare fonti complesse in ricerca progettuale più critica

A cura di: Grana Fina Srl Impresa Culturale Creativa e Piero Fissore

h.12:30 - 13:30

**TECH4ICC
La tecnologia al servizio delle ICC**

A cura di: Asperastra Innovation Lab

h.13:30 - 14:30

Il valore della creatività per la diplomazia culturale. Il caso del Museo e Rete per l'Alimentazione e l'Agricoltura (FAO MuNe)

A cura di: FAO MuNe

h.14:30 - 15:30

Guidare la transizione delle CCSIs: Reti, Servizi e Finanziamenti europei con EIT Culture & Creativity. Opportunità, innovazione e finanziamenti europei per una transizione sostenibile

A cura di: EIT Culture & Creativity

h.15:30 - 16:30

La crescita dell'Interaction and Exhibition design e il rapporto con la domanda pubblica e privata

A cura di: Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

h.16:30 - 17:30

Gli impatti della produzione audiovisiva: bilanci e auspici

A cura di: Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

Espositori



EUREKA

2026

24 ORE CULTURA SRL
24orecultura.com
STAND 59

4DODO SRL
4dodo.com
STAND 11

A. ARTISTI ASSOCIATI
SOCIETÀ COOPERATIVA
artistiassociatigorizia.it
STAND 30

AGABUNA SRL
agabuna.com
STAND 65

Agorapp
agor.app
STAND 65

ALBERGHI DIFFUSI FVG
alberghidiffusifvg.it
STAND 30

ALEA DIGITAL SRL
www.alea.pro
STAND 65

Ambasceria Cult - Hub di
formazione esperienziale
ambasceriacult.it
STAND 56

ART&GRAFICA SRL
pa.arte-grafica.com
arte-grafica.com
STAND 33

ARTEVENTI SOCIETÀ
COOPERATIVA
arteventiudine.it
STAND 30

ASPERASTRA
ASSOCIAZIONE DI
PROMOZIONE SOCIALE ICC
asperastra.org
STAND 38

ASS.NE STORICA
SOCIETÀ OPERAIA APS
somsipn.it
STAND 54

ASSOCIAZIONE CASA
DEL CINEMA TRIESTE
casadelcinematrieste.it
STAND 06

Associazione Clust-ER
Industrie Culturali
e Creative
create.clust-er.it
STAND 28

ASSOCIAZIONE
CONVIVIALIA APS
STAND 57

ASSOCIAZIONE CULTURALE
MADAME REBINÉ
madamerebine.com
STAND 34

AVILAB S.R.L. ICC
avilab.it
STAND 04

BAM! STRATEGIE
CULTURALI SOC. COOP.
bamstrategieculturali.com
STAND 28

BARBAMOCCOLO
SOCIETÀ COOPERATIVA
SOCIALE
barbamocco.com
STAND 30

BONAWENTURA
SOCIETÀ COOPERATIVA
miela.it
STAND 36

BORDER STUDIO
SOCIETÀ COOPERATIVA
borderstudio.it
STAND 36

CARE SRL
carecom.it
STAND 29

CAVALLERIZZA - SPAZIO
CULTURALE CREATIVO
cavallerizza.it
STAND 31

CENTRO REGIONALE
DI TEATRO D'ANIMAZIONE
E DI FIGURA
ctagorizia.it
STAND 36

CINEMAZERO
ASSOCIAZIONE CULTURALE
cinemazero.it
STAND 65

CIRCOLO CULTURALE
EUREKA - ETS
circoloeureka.it
STAND 58

CONFCOOPERATIVE
CULTURA TURISMO SPORT
F.V.G.
confcoop-fvg.it
STAND 30

COOPERATIVA ESIBIRSI
esibirsi.it
STAND 30

COOPERATIVA
PLURISERVIZI VALCANALE
SOC. COOP.
coopvalcanale.it
STAND 36

CRAF - CENTRO DI RICERCA
ED ARCHIVIAZIONE
craf-fvg.it
STAND 51

CSS Teatro stabile
di innovazione del FVG
cssudine.it
STAND 62

CULTURA NATURA
TERRITORIO ETS
fondazioneent.it
STAND 36

CYNEXO SRL
cynexo.com
STAND 65

DEDALOFURIOSO
SOCIETÀ COOPERATIVA
dedalofurioso.it
STAND 30

DITEDI
Distretto delle Tecnologie
Digitali S.c.a r
ditedi.it
STAND 17

DRADI SAMUELE
samueledradi.com
STAND 16

DRAMMADILLI APS
drammadilli.org
STAND 20

EMALAB SRL
emalab.it
STAND 46

E-MUSE SRLS
e-muse.it
STAND 19

EXECUS SPA
execus.com
STAND 18

EYE-TECH SRL ICC
eye-tech.it
STAND 13

FAO
fao.org
STAND 43

FARFALLE NELLA TESTA
SOCIETÀ COOPERATIVA
farfallenellatesta.it
STAND 36

FONDAZIONE ITS
itsweb.org
STAND 02

FONDAZIONE PALAZZO
DEL FUMETTO ETS
palazzodelfumetto.it
STAND 25

FONDAZIONE
PORDENONELEGGE.IT
pordenonelegge.it
STAND 55

FONDAZIONE TEATRO
NUOVO GIOVANNI DA UDINE
teatroudine.it
STAND 48

FUORIDAGLISCHEMI
DI TORTELLI SARA
fuoridaglischemi.com
STAND 14

GALLERIA BORGHESE
galleriaborghese.cultura.
gov.it
STAND 05

GETYOURGUIDE
DEUTSCHLAND GMBH
getyourguide.com
STAND 07

GRANA FINA SRL
granafina.it
STAND 40

GUARNERIO SOCIETÀ
COOPERATIVA
guarnerio.coop
STAND 36

GuideMyVisit S.r.l.
guidemyvisit.com
STAND 53

IDIALY S.R.L.S
idially.it
STAND 15

IMAGINA SRL
anigami.it
STAND 65

Immaginario Scientifico
Museo della Scienza
immaginarioscientifico.it
STAND 30

INDICI OPPONIBILI
SOCIETÀ COOPERATIVA
indicioopponibili.com
STAND 28

JAZZINSIEME
jazzinsieme.com
STAND 52

LA CINETECA
DEL FRIULI ETS
cinetecadelfriuli.org
STAND 50

LA COLLINA Soc. Coop.
Soc. ONLUS Impresa
Sociale
lacollina.org
STAND 36

LA LEGOTECNICA
lalegotecnica.it
STAND 36

LEGA DELLE COOPERATIVE
del F.V.G.
legacoopfvg.it
STAND 36

MADMEDIA
madmedia.it
STAND 42

MCVIDEO
di Callegaro Maurizio
mc-video.it
STAND 03

MEDIASTUDIO LAB SRL
mediastudio.it
STAND 59 BIS

MIDATICKET SRL
midaticket.it
STAND 21

MUSEO CARNICO
DELLE ARTI POPLARI
MICHELE GORTANI
museocarnico.it
STAND 27

NEIKO S.R.L.
neiko.it
STAND 08 e STAND 65

NUOVE TECNICHE
SOCIETÀ COOPERATIVA
nuovetecniche.com
STAND 30

ORTOTEATRO
SOCIETÀ COOPERATIVA
ortoteatro.it
STAND 30

POLINOTE SOCIETÀ
COOPERATIVA SOCIALE
O.N.L.U.S.
polinote.it
STAND 30

POLO TECNOLOGICO
ALTO ADRIATICO
poloaa.it
STAND 65

PORDENONE
DESIGN WEEK
pordenonedesignweek.it
STAND 64

PRISMA CULTURA SRL
prisma-cultura.it
STAND 26

PromoTurismoFVG
promoturismo.fvg.it
STAND 09

PUNTOZERO
SOCIETÀ COOPERATIVA
cooperativapuntozero.it
STAND 30

RESOLUTIA SRL
resolutia.it
resolutia.eu
STAND 49

RESPIRA LA CULTURA
SOCIETÀ COOPERATIVA
CONSORTILE
respiralacultura.com
STAND 30

SATOSHI SRL
satoshi.design
STAND 45

SIMULARTE
SOCIETÀ COOPERATIVA
simularte.it
STAND 30

SINTESI SRL
sintesi-hub.com
STAND 44

SKYDRONESOLUTIONS SRL
skydronesolutions.it
STAND 23

SLOU
SOCIETÀ COOPERATIVA
slou.it
STAND 36

Società
Editrice Allemandi
allemandi.com
STAND 60

SOPRAVVIVENZA
FUORISEDE S.R.L.
sopravvivenzaforisede.it
STAND 65

SPIDER 4 WEB SRL
Società Benefit
spider4web.it
STAND 10

STUDIO)))(((QUANTIQUE
studioquantique.com
STAND 24

SUAZES SRL
suazes.it
STAND 22

SUPERFICI ITALIANE
DI CECCHINATO GIOVANNI
giovannicecchinato.it
STAND 35

SYNDESIS
SOCIETÀ COOPERATIVA
fermenteriahub.it
STAND 32

TEAPOT REBEL
by SIMTECH SRL
teapotrebel.it
STAND 01

TEATRO STABILE DEL
FRIULI VENEZIA GIULIA
ilrossetti.it
STAND 39

TECNO MUSIC S.R.L.
tecnomusic.com
STAND 63

TERRITORIO ECONOMIA
FUTURO SCRL
tef.pnud.camcom.it
STAND 66

THE EVENT FVG SAS
theeventfvg.it
STAND 47

THO design studio
by ticonzero Srl ICC
tcon0.com
STAND 41

TRAMA Creative Studio
mediatrama.com
STAND 58 BIS

TRAMEDISTORIA
IMPRESA SOCIALE
tramedistoria.it
STAND 37

UBIZ3D
ubiz3d.com
STAND 12

VISUAL STORYMAKING SRL
multistudio.productions
STAND 61

WILLEASY SRL
business.willeasy.net
STAND 33

Contenuti aggiornati
al 29 ottobre 2026.

I contenuti di questa guida
sono stati redatti con
la massima cura e diligenza.
Pordenone Fiere declina
tuttavia ogni responsabilità
per eventuali imprecisioni,
errori, omissioni.

Due giorni per esporre, confrontarsi e fare business nel mondo della cultura e della creatività.

Ideata e promossa da



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

Partner organizzativo



Con il sostegno di



Con il patrocinio di



FB / IG / IN

eurekaexpo.com