EUREKA

La fiera per le Imprese Culturali e Creative

05 → 06 nov. 2026
Fiera di Pordenone

Powered by Culture

PORTFOLIO

BUSINESS MATCHING



Ideata e promossa da
REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA
1976 2026 FRIÛL
IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA

Partner organizzativo
Pordenone Fiere
Exhibitions since 1947

Con il sostegno di
FONDAZIONE FRIULI

PORDENONE

Info
eurekaexpo.com
FB / IG / IN

EUREKA

La fiera per le Imprese Culturali e Creative

05 → 06 nov. 2026
Fiera di Pordenone

Powered by Culture



Indice

24 ORE Cultura 3
a.Artisti Associati 4
Agabuna 5
Agorapp 6
Alberghi Diffusi Friuli Venezia Giulia 7
amuseapp 8
Arteventi 9
Asperastra Innovation Lab 10
BAM! Strategie Culturali 11
Barbamoccolo 12
BEDo 13
Care 14
CyNexo 15
Dedalofurioso 16
Drammadilli 17
E-MUSE – Extend Your Reality 18
Esibirsi 19
Execus 20
FAO MuNe – Museo e Rete per l'Alimentazione e l'Agricoltura 21
GetYourGuide 22
Grana Fina 23
Guide My Visit 24
Imagina 25
Immaginario Scientifico – Museo della Scienza 26
Indici Opponibili 27
Lunardelli Martina 28
Madame Rebiné 29
Madmedia 30
MEDIASTUDIO LAB 31
MidaTicket 32
Multistudio 33
Neiko 34
Nime – Legal Support for Cultural and Creative Industries 35
Nuove Tecniche 36
Ortoteatro 37
Palazzo del Fumetto 38
Polinote 39
Pordenone Design Week 40
PRISMA Cultura 41
Puntozero 42
Respira la Cultura: territorio, idee, eventi 43
SimulArte 44
Sintesi 45
Spider 4 Web 46
Studio Quantique 47
Suazes 48
Teatro Nuovo Giovanni da Udine 49
TEC4I FVG – Friuli Innovazione 50
THO Design Studio 51
Ubiz3D 52
Willeasy 53

EUREKA

La fiera per le Imprese Culturali e Creative

05 → 06 nov. 2026
Fiera di Pordenone

Powered by Culture



24 ORE Cultura

www.24orecultura.com

Performing Arts e arti visive (rappresentazioni artistiche, intrattenimento, convegni, fiere)

Ragione sociale: **24 ORE Cultura S.r.l.**
Provincia: **Milano (MI)**

24 ORE Cultura è un operatore culturale che sviluppa e gestisce progetti per musei, istituzioni e corporate, offrendo competenze che spaziano dalla produzione di mostre nazionali e internazionali alla gestione museale, fino alla progettazione strategica di iniziative culturali, valorizzazione dell'heritage e patrimoni, e prodotti editoriali.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



a.Artisti Associati

www.artistiassociatigorizia.it

Performing Arts e arti visive (rappresentazioni artistiche, intrattenimento, convegni, fiere)

Ragione sociale: **a.Artisti Associati Soc. Coop.**
Provincia: **Gorizia (GO)**

ArtistiAssociati – Centro di produzione teatrale di Gorizia, fondato nel 1987 e diretto da Walter Mramor, è un punto di riferimento culturale sul territorio isontino, dove cura la programmazione dei Teatri di Cormons e Gradisca d'Isonzo, BorGo Live Academy, le residenze artistiche, l'attività di formazione per i giovani. Riconosciuto da Ministero della Cultura e Regione Friuli Venezia Giulia, a livello nazionale è rinomato per la sua ampia e qualificata attività di produzione e distribuzione di spettacoli. La sua attività travalica i confini nazionali con il progetto transfrontaliero Visavì Gorizia Dance Festival e il network internazionale Pan-Adria a sostegno della danza contemporanea.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



Agabuna

agabuna.com

Progettazione e produzione sistemi idraulica e elettronica

Ragione sociale: **Agabuna S.r.l.**
Provincia: **Pordenone (PN)**

Agabuna Srl sviluppa soluzioni tecnologiche personalizzate attraverso l'integrazione di competenze multidisciplinari nei settori dell'idraulica, dell'elettronica, dei sistemi embedded e dello sviluppo software. L'azienda si distingue per flessibilità progettuale e capacità di affrontare esigenze differenti, trasformando idee e requisiti specifici in sistemi integrati, funzionali e su misura.

Le attività comprendono la progettazione e lo sviluppo di soluzioni customizzate, l'integrazione di componenti e tecnologie, l'automazione e il controllo di sistemi, nonché la realizzazione di prototipi e progetti dedicati. L'approccio di Agabuna consente di combinare competenze e tecnologie diverse per rispondere a sfide tecniche complesse e sviluppare applicazioni in molteplici ambiti industriali e commerciali.

In occasione di Eureka 2026, Agabuna presenta un progetto innovativo di ambienti dedicati al relax, nei quali acquari, elementi vegetali e tecnologie integrate concorrono a creare spazi originali e funzionali, un esempio concreto della capacità dell'azienda di coniugare progettazione, integrazione tecnologica e personalizzazione.

Agabuna si propone come interlocutore per imprese e partner interessati allo sviluppo di nuovi prodotti, alla prototipazione, alla collaborazione tecnica e alla realizzazione di soluzioni innovative, offrendo un approccio flessibile orientato alle esigenze del cliente e alla trasformazione delle idee in progetti concreti.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



Agorapp

www.agor.app

Industrie culturali: videogiochi e software

Ragione sociale: **Agorapp**
Provincia: **Pordenone (PN)**

Agorapp (agor.app) è un calendario condiviso in cui chiunque può pubblicare eventi pubblici: presentazioni di libri, festival, conferenze, convegni aziendali, workshop, incontri di settore. È nata nel mondo culturale e oggi conta oltre 40.000 eventi e più di 35.000 pagine di autori, aziende e organizzatori. Gli utenti ricevono notifiche sugli eventi della propria zona e delle pagine che seguono, come una newsletter locale. Ogni pagina genera inoltre un'agenda esportabile, che si può incorporare sul proprio sito e che si aggiorna da sola.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



Alberghi Diffusi Friuli Venezia Giulia

www.alberghidiffusifvg.it

Ricettività extralberghiera

Ragione sociale: **Associazione Alberghi Diffusi FVG**
Provincia: **Udine (UD)**

L'Associazione Alberghi Diffusi FVG venne costituita il 19 luglio 2017, con il fine di promuovere il modello di accoglienza diffusa sul territorio regionale, di creare una reale associazione di categoria, di creare partnership strategiche, di organizzare costruttive occasioni di confronto tra le società che gestiscono gli alberghi diffusi, di contribuire a far conoscere la cultura e il territorio regionale.

Attualmente ne fanno parte tutti i 16 alberghi diffusi del Friuli Venezia Giulia.

L'Associazione è promossa da Confcooperative FVG, nei cui principi ispiratori si riconosce.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



amuseapp

amuseapp.art

Industrie creative: produzioni di beni e servizi creative-driven

Ragione sociale: **Amuseapp S.r.l.**
Provincia: **Belluno (BL)**

amuseapp è la piattaforma italiana che rende ogni visita culturale più accessibile, coinvolgente e multilingue. Fondata nel 2024 a Belluno, unisce intelligenza artificiale e tecnologie digitali per offrire a musei, siti culturali e operatori turistici guide da vivere sul proprio smartphone, tramite app e web app, senza hardware da noleggiare.

Il cuore della piattaforma è amuseagent, l'agente AI che trasforma i materiali dei luoghi culturali (testi, pubblicazioni, conferenze) in esperienze di visita adatte a tutti, fedeli ai contenuti originali e pronte in pochi giorni. Gli itinerari si adattano a ogni pubblico: adulti, famiglie, bambini, esperti e persone con disabilità. Chatbot, gamification e analisi dei dati arricchiscono l'esperienza e aiutano le istituzioni a conoscere i visitatori.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



Arteventi

www.arteventiudine.it

Gestione e progettazione di eventi culturali, attività educative e mediazione museale

Ragione sociale: **Arteventi Società Cooperativa**
Provincia: **Udine (UD)**

L'obiettivo con il quale siamo nati nel 1998 è quello di promuovere lo sviluppo e la diffusione della cultura attraverso collaborazioni con i principali Enti promotori di eventi e iniziative territoriali. Ci distinguiamo per la nostra capacità di operare in molteplici settori culturali ed educativi, suddividendo le nostre attività in tre settori di intervento principali: Cultura ed Eventi, Mediazione Museale, Educativo e Animazione.

Ci teniamo a mantenere elevato il livello di professionalità dei nostri dipendenti per garantire un servizio adeguato alle esigenze dei clienti e altrettanto appagante per lavoratori; per questo motivo organizziamo e gestiamo corsi di formazione all'interno dell'azienda che sono aperti anche ai nostri partner.

Grazie a questa struttura, ci configuriamo come interlocutore privilegiato nella realizzazione di progetti di ampio respiro, distinguendoci per la nostra capacità di rispondere in maniera efficace alle esigenze sia di Enti, sia di soggetti privati, mettendo in campo in modo sinergico le specificità di ogni nostro settore.

A partire dalla nostra sede di Udine, estendiamo la nostra operatività oltre i confini regionali, offrendo servizi articolati e diversificati su scala più ampia, a dimostrazione della flessibilità e propensione a cogliere opportunità di collaborazione su un territorio più vasto.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

EUREKA

La fiera per le Imprese Culturali e Creative

05 → 06 nov. 2026
Fiera di Pordenone

Powered by Culture



Asperastra Innovation Lab

www.asperastra.org

Iscritta al registro delle ICC in qualità di museo tecnologico

Ragione sociale: **Asperastra APS**

Provincia: **Trieste (TS)**

Asperastra Innovation Lab è uno spazio di sperimentazione, formazione e produzione in cui tecnologia, creatività, cultura STEAM e ricerca si incontrano per sviluppare nuovi modelli di innovazione.

Il laboratorio funziona come una piattaforma aperta: un luogo dove competenze scientifiche, tecnologiche, artistiche e umanistiche si integrano per sviluppare progetti nei settori dell'intelligenza artificiale, della robotica, della stampa 3D, dell'elettronica e delle tecnologie immersive.

Attraverso la diffusione della cultura STEAM, l'Innovation Lab promuove l'apprendimento attraverso la sperimentazione, la collaborazione interdisciplinare e l'utilizzo creativo delle tecnologie.

Le residenze artistiche e creative favoriscono la contaminazione tra arte, scienza e tecnologia, sostenendo la ricerca di nuovi linguaggi espressivi e la produzione di opere, installazioni e performance innovative.

Al suo interno, il Museo Tecnologico costituisce uno spazio permanente di esplorazione e divulgazione, dove installazioni interattive, dimostrazioni e attività esperienziali permettono ai visitatori di conoscere e sperimentare le tecnologie emergenti, avvicinando cittadini, studenti e imprese all'innovazione.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



BAM! Strategie Culturali

www.bamstrategieculturali.com

Patrimonio storico-artistico (gestione e valorizzazione musei e biblioteche)

Ragione sociale: **BAM! Strategie Culturali Soc. Coop.**
Provincia: **Bologna (BO)**

BAM! Strategie Culturali è una società di consulenza che affianca enti pubblici, istituzioni culturali, imprese e organizzazioni del terzo settore nella definizione di strategie e nello sviluppo di progetti capaci di generare valore per le persone, le organizzazioni e i territori.

Lavoriamo all'incrocio tra cultura, innovazione e sviluppo territoriale, combinando analisi e ricerca, progettazione strategica e processi partecipativi. Ci occupiamo di pianificazione e sviluppo organizzativo, valorizzazione del patrimonio e delle risorse culturali, audience development, coinvolgimento degli stakeholder e delle comunità, monitoraggio e valutazione degli impatti.

Attraverso percorsi di consulenza, formazione e facilitazione, aiutiamo le organizzazioni a leggere il proprio contesto, individuare nuove opportunità, costruire collaborazioni e tradurre idee e obiettivi in strategie e azioni concrete. Il nostro approccio mette al centro le persone, le relazioni e il potenziale della cultura come motore di trasformazione e sviluppo.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



Barbamoccolo

www.barbamoccolo.it

Performing Arts e arti visive (rappresentazioni artistiche, intrattenimento, convegni, fiere)

Ragione sociale: **Barbamoccolo S.c.s.**

Provincia: **Venezia (VE)**

Barbamoccolo Società Cooperativa Sociale – Artigiani dello spettacolo dal 2006.

Siamo una realtà veneta che da vent'anni idea, produce e realizza spettacoli, eventi culturali e attività ricreative per enti pubblici, aziende, centri commerciali, festival e manifestazioni.

Le nostre proposte spaziano dal teatro al circo contemporaneo, dagli spettacoli di strada all'animazione teatrale, dai laboratori creativi ai giochi artigianali in legno. Progettiamo inoltre eventi aziendali, family day, villaggi tematici e manifestazioni, realizzando scenografie, allestimenti e percorsi di intrattenimento originali per pubblici di tutte le età.

Accanto alla produzione artistica offriamo servizi completi di progettazione e organizzazione: ideazione del concept, direzione artistica, allestimenti, service audio-luci e coordinamento tecnico, logistico e operativo.

La nostra forza è unire sensibilità artistica, creatività artigianale e capacità organizzativa, offrendo sia singoli servizi specializzati sia la realizzazione di eventi chiavi in mano.

Crediamo nel valore del teatro, del gioco e della meraviglia come strumenti per coinvolgere le persone, creare relazioni e trasformare gli spazi in esperienze da ricordare.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

EUREKA

La fiera per le Imprese Culturali e Creative

05 → 06 nov. 2026
Fiera di Pordenone

Powered by Culture



BEDo

www.be-do.it

Consulenza d'impresa

Ragione sociale: **BPDA S.r.l.**
Provincia: **Treviso (TV)**

BEDo è l'unico metodo che trasforma i tuoi collaboratori da centri di costo a centri di ricavo, migliorando così i tuoi utili. Ciò che facciamo è "metterti in condizione di generare Risultati di Grande Valore": persone più efficaci e ingaggiate, processi più agili ed efficienti, profitti e margini superiori.

Il nostro "scopo nobile" è consentire agli executive di raggiungere i propri obiettivi di business, nonostante gli ambienti sempre più complessi, "ingegnerizzando" la valorizzazione dei collaboratori. La nostra mission è mettere in condizione le persone di performare nel proprio ruolo e le aziende di vincere nel proprio mercato.

Come operiamo: prima misuriamo (attitudini e motivazioni), poi educhiamo a essere (chi serve essere) e infine addestriamo a fare (ciò che serve fare).

La nostra promessa è farti ottenere performance elevate, anche in contesti sfidanti e complessi, in grado di remunerare gli sforzi profusi, ripagare la fiducia riposta e massimizzare gli investimenti sostenuti. La manteniamo ideando strategie ad hoc e trasferendo metodologie scientificamente avallate, che siano anche scalabili.

I nostri valori sono Fiducia, Rispetto e Libertà; il nostro unico obiettivo è allearci con gli imprenditori per far vincere le loro aziende, affiancando chi fa o gestisce un'impresa nel valorizzare i propri collaboratori con strumenti, procedure e strategie, validate e certificate, funzionali allo sviluppo del business.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



Care

www.carecom.it

Industrie creative: comunicazione e branding

Ragione sociale: **Care S.r.l.**
Provincia: **Pordenone (PN)**

Ogni impresa ha un valore che merita di essere riconosciuto. Care lavora per farlo emergere.

Care è una società di comunicazione integrata che affianca imprese, enti e organizzazioni nel trasformare identità, competenze e visioni in una presenza distintiva sul mercato. Da oltre trent'anni unisce pensiero strategico, sensibilità creativa e innovazione tecnologica per costruire percorsi di comunicazione capaci di coinvolgere le persone e sostenere gli obiettivi di crescita.

Il nome esprime un modo preciso di lavorare: prendersi cura. Significa ascoltare, comprendere la cultura di un'organizzazione, riconoscerne le ambizioni e condividere la responsabilità del percorso. Da questa vicinanza nascono relazioni di fiducia e progetti che danno voce a ciò che rende ogni realtà unica.

Dalla strategia di marca all'identità visiva, dalle campagne pubblicitarie ai contenuti editoriali e audiovisivi, dagli ecosistemi digitali agli eventi e alle fiere, Care coordina competenze e strumenti all'interno di una visione comune. Ogni scelta risponde a un obiettivo: rendere il valore dell'impresa riconoscibile, rilevante e capace di generare relazioni e nuove opportunità.

Brand strategy · Brand design · Advertising · Corporate publishing · Videomaking · Web & App · Digital marketing · Social media · Digital content & PR · Events & Fairs

Radicata a Pordenone e aperta al cambiamento, Care – da oltre 30 anni – mette in dialogo esperienza e sperimentazione, cultura d'impresa e linguaggi contemporanei. Affianca chi vuole evolvere, raggiungere nuovi pubblici e costruire un rapporto più forte con il proprio mercato. Ci prendiamo cura: per questo ci chiamiamo Care.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



CyNexo

www.cynexo.com

Industrie creative: produzioni di beni e servizi creative-driven

Ragione sociale: **CyNexo S.r.l.**
Provincia: **Udine (UD)**

CyNexo nasce dall'incontro tra neuroscienze, tecnologia e innovazione sensoriale. L'azienda sviluppa soluzioni avanzate per la gestione e la somministrazione controllata di stimoli olfattivi, inizialmente progettate per la ricerca scientifica e successivamente evolute in una piattaforma multisensoriale destinata a molteplici settori applicativi.

Grazie all'esperienza maturata nello studio dell'olfatto e della percezione sensoriale, CyNexo ha sviluppato tecnologie che consentono di integrare la dimensione olfattiva in ambienti digitali, installazioni immersive ed esperienze interattive. La piattaforma può essere utilizzata in combinazione con realtà virtuale e aumentata, contenuti audiovisivi, percorsi museali, esperienze culturali, applicazioni nel turismo, showroom, eventi, formazione, benessere e salute.

L'obiettivo è trasformare l'olfatto da semplice elemento accessorio a componente attiva dell'esperienza, contribuendo a migliorare coinvolgimento, apprendimento, ricordo ed efficacia della comunicazione. CyNexo si propone come partner tecnologico per organizzazioni creative, per sviluppatori di contenuti immersivi e per realtà interessate a creare una nuova generazione di esperienze multisensoriali.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



Dedalofurioso

www.dedalofurioso.it

Performing Arts e arti visive (rappresentazioni artistiche, intrattenimento, convegni, fiere)

Ragione sociale: **Dedalofurioso Società Cooperativa**
Provincia: **Vicenza (VI)**

Dedalofurioso si occupa di spettacolo dal vivo e riprodotto, progetti culturali e formazione, con un avviato servizio di assistenza tecnica per eventi, spettacoli e conferenze. La società nasce nel 2003: l'interesse dei soci spazia tra diversi linguaggi artistici e si caratterizza per una ricerca di contaminazione. Dedalofurioso produce spettacoli teatrali: teatro ragazzi (tra questi Cappuccetto Rosso, il Lupo ed altre assurdità, finalista In-Box, I vestiti nuovi dell'imperatore, Super! Sirenetta cercasi), teatro di prosa (Loot! Il malloppo di Joe Orton regia di Vitaliano Trevisan, Le allegre comari e Sogno di mezz'estate entrambi tratti da W. Shakespeare per la riscrittura e la regia di Andrea Pennacchi, Enciclopedia della donna perfetta), reading musicali (Non è stato un viaggio per mare: Luigi Meneghello in 12 quadri, Contame e cantame). Dal 2020 è in tournée la produzione Anguane, salbanei, strie, striosse, maranteghe e rumaossi, uno spettacolo site specific, che nasce dall'esigenza di coniugare la valorizzazione di un luogo di interesse naturalistico o paesaggistico con il recupero di miti e leggende della tradizione popolare veneta, credenze legate soprattutto alla natura, alle sorgenti, ai corsi d'acqua, ai boschi. I soci e i collaboratori conducono laboratori e workshop in scuole di ogni ordine e grado, facendo leva sui mezzi non formali ed informali del teatro e della musica per contribuire alla crescita personale e sociale di bambini e ragazzi.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

EUREKA

La fiera per le Imprese Culturali e Creative

05 → 06 nov. 2026
Fiera di Pordenone

Powered by Culture



Drammadilli

www.drammadilli.org

Performing Arts e arti visive (rappresentazioni artistiche, intrattenimento, convegni, fiere)

Ragione sociale: **Drammadilli APS**

Provincia: **Udine (UD)**

Drammadilli APS/ETS è una compagnia teatrale professionale e realtà di formazione under 35 con sede operativa a Martignacco (UD). Lavoriamo per dare spazio e voce alle giovani generazioni, unendo fusione, inclusione, professionalità e opportunità in progetti culturali accessibili e contemporanei.

In quattro anni abbiamo realizzato 20 produzioni, tra teatro di prosa, site-specific e formati partecipativi. Alcune hanno sviluppato tournée di oltre 16 date sul territorio nazionale, raggiungendo diverse regioni italiane, dalla Sicilia alla Sardegna.

La formazione è parte strutturale della nostra attività: proponiamo laboratori di teatro-educazione nelle scuole e percorsi continuativi per adulti nella nostra sede. Nel 2026 i nostri docenti seguono oltre 12 classi regionali, coinvolgendo più di 250 bambine, bambini, ragazze e ragazzi.

Collaboriamo con realtà e istituzioni come Fondazione Pietro Pittini, Fondazioni Casali, ENAIP e Regione Friuli Venezia Giulia. Tra i progetti recenti: WaterProof, dedicato ai temi ambientali e all'economia circolare, Donne nel Teatro, Kairos Lab e la residenza interdisciplinare Incroci Invisibili.

In produzione e organizzazione adottiamo principi di economia circolare, privilegiando materiali riutilizzabili e biodegradabili, riduzione degli sprechi e partnership locali.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



E-MUSE – Extend Your Reality

e-muse.it

Patrimonio storico-artistico (gestione e valorizzazione musei e biblioteche)

Ragione sociale: **E-MUSE**

Provincia: **Parma (PR)**

E-MUSE porta l'arte nello spazio digitale. Digitalizziamo opere, oggetti e luoghi e li inseriamo in siti immersivi, visitabili da qualsiasi dispositivo: dal computer allo smartphone, dall'AR ai visori VR.

Accanto a ogni progetto costruiamo identità visiva e cataloghi aperti, pensati per rendere il patrimonio culturale stimolante da conoscere e da fruire. Lavoriamo con gallerie, collezionisti privati e artisti per creare esperienze che coinvolgono, restano nella memoria e aprono l'arte a un pubblico più ampio. Dietro ogni progetto c'è un team che unisce sensibilità culturale e competenza tecnica per trasformare le idee in realtà.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



Esibirsi

www.esibirsi.it

Performing Arts e arti visive (rappresentazioni artistiche, intrattenimento, convegni, fiere)

Ragione sociale: **Esibirsi Società Cooperativa**
Provincia: **Pordenone (PN)**

Esibirsi soc. coop. è nata nel 2002 ed è la più grande realtà italiana dedicata ai lavoratori dello spettacolo, con oltre 15.000 artisti soci su tutto il territorio nazionale.

La cooperativa permette a cantanti, musicisti, dj, attori e a tutte le figure del settore di svolgere la propria attività in regola sotto il profilo contrattuale, fiscale, contributivo e assicurativo, senza rinunciare alla propria autonomia artistica. A fianco degli artisti c'è una struttura efficiente ed affidabile che li supporta in ogni aspetto: dalla gestione dei contratti alla consulenza legale e contabile, fino alla formazione continua e agli aggiornamenti normativi.

Grazie al numero di artisti soci, al fatturato annuale ed una presenza stabile ai principali tavoli istituzionali, Esibirsi rappresenta oggi non solo un servizio indispensabile per chi lavora nello spettacolo, ma anche una delle voci più autorevole e rappresentative del settore in Italia.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



Execus

www.execus.com

Industrie creative: comunicazione e branding

Ragione sociale: **Execus S.p.A.**

Provincia: **Milano (MI)**

Execus è una Growth Tech Company che aiuta imprese e organizzazioni a crescere in modo concreto, misurabile e sostenibile, combinando marketing, dati e intelligenza artificiale con soluzioni avanzate di cybersecurity.

Oggi crescere non significa solo acquisire nuovi clienti, ma farlo in modo efficiente, scalabile e sotto controllo. Execus affianca PMI, grandi aziende e Pubblica Amministrazione proprio in questo: generare più business e, allo stesso tempo, proteggere il valore creato.

Attraverso la divisione Growth, supportiamo le aziende nell'acquisizione di nuovi clienti e nell'aumento del valore della base clienti, utilizzando strategie di marketing avanzato, analisi dei dati e applicazioni di intelligenza artificiale integrate nei processi commerciali.

Con la divisione Protection, aiutiamo le organizzazioni a gestire la crescente complessità digitale, proteggendo dati, processi e infrastrutture attraverso soluzioni di cybersecurity, governance, compliance e sicurezza delle informazioni.

Sviluppiamo inoltre piattaforme proprietarie, integrate nei sistemi dei clienti, che consentono di migliorare le performance nel tempo, aumentare la prevedibilità dei risultati e creare relazioni di lungo periodo.

In un contesto in cui più crescita significa anche più esposizione al rischio, Execus opera nel punto di equilibrio tra sviluppo del business e gestione della complessità.

Il nostro obiettivo è semplice: aiutare le aziende a crescere di più, meglio e in sicurezza.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



FAO MuNe – Museo e Rete per l'Alimentazione e l'Agricoltura

www.fao.org/museum-network/it

Patrimonio storico-artistico (gestione e valorizzazione musei e biblioteche)

Ragione sociale: **Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Alimentazione e l'Agricoltura**

Provincia: **Roma (RM)**

Con i suoi 1.300 m² e 12 sale tematiche, il Museo e Rete per l'Alimentazione e l'Agricoltura della FAO (FAO MuNe) offre esperienze immersive, installazioni interattive e una collezione internazionale di opere d'arte, libri rari e oggetti donati dai Paesi membri della FAO. I contenuti spaziano da alimentazione e agricoltura a sostenibilità, biodiversità, innovazione e culture alimentari. Le sale tematiche sono progettate con cura e ruotano attorno a un invito chiaro: "Esplora. Impara. Agisci." Il FAO MuNe invita a conoscere il mandato della FAO attraverso l'arte e la cultura, esplorando il legame tra alimentazione, agricoltura, persone e pianeta.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



GetYourGuide

www.getyourguide.com

Ragione sociale: **GetYourGuide Deutschland GmbH**
Provincia: **Roma (RM)**

GetYourGuide è un marketplace online globale che permette ai viaggiatori di scoprire e prenotare esperienze, tour e attività in tutto il mondo. Offre oltre 200.000 attività – dai tour guidati con esperti locali agli accessi esclusivi alle principali attrazioni.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



Grana Fina

www.granafina.it

Industrie creative: produzioni di beni e servizi creative-driven

Ragione sociale: **Grana Fina Impresa Culturale e Creativa S.r.l.**

Provincia: **Udine (UD)**

Progettazione culturale: realizziamo contenuti fotografici, editoriali e multimediali per musei, progetti culturali e piattaforme digitali. Curiamo mostre e percorsi di restituzione per enti pubblici e privati e affianchiamo reti territoriali e start-up nella valorizzazione di patrimoni materiali e immateriali, con infrastrutture digitali per le collezioni, siti web e applicazioni.

Collection management: pianifichiamo campagne di inventariazione, catalogazione e digitalizzazione. Valutiamo archivi d'impresa e di persona e redigiamo piani integrati di recupero e salvaguardia: sopralluoghi, relazioni tecniche, ricognizioni, fotodocumentazione e ricondizionamento, secondo gli standard ICCD, ISAD(G) e ISAAR(CPF).

Conservazione e restauro: interveniamo su stampe vintage, pezzi unici, fondi e collezioni. Definiamo strategie di conservazione preventiva, selezioniamo materiali conformi alle norme ISO, redigiamo condition report e realizziamo montaggi conservativi. Affianchiamo fotografə e artistə nell'archiviazione delle opere e offriamo art advisory, expertise e valutazioni.

Digitalizzazione, fotodocumentazione e diagnostica: digitalizziamo secondo gli standard nazionali e internazionali, con elevata fedeltà cromatica e risoluzione, e usiamo l'imaging multispettrale a fini diagnostici.

Workshop, formazione e ricerca: progettiamo workshop, seminari e percorsi formativi su cultura fotografica, conservazione e patrimoni d'archivio, insieme ad artistə, professionistə e istituzioni.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



Guide My Visit

www.guidemyvisit.com

Patrimonio storico-artistico (gestione e valorizzazione musei e biblioteche)

Ragione sociale: **GuideMyVisit S.r.l.**
Provincia: **Treviso (TV)**

GuideMyVisit – Ogni luogo ha una storia. GuideMyVisit la fa vivere.

Piattaforma per creare guide digitali multilingue e accessibili a tutti, per musei, città e territori. Ogni visitatore riceve racconto, linguaggio e percorso su misura; chi gestisce il luogo crea e aggiorna i contenuti in autonomia. Per ogni opera sono disponibili più versioni del racconto: approfondita, sintetica, per bambini, audiodescrizioni per non vedenti, video LIS, easy-to-read, CAA o altri profili personalizzabili.

IA per chi cura: si carica un solo testo e la piattaforma genera le versioni per ogni profilo, le traduzioni in decine di lingue e le audioguide con voci neurali; il curatore approva e pubblica. IA per chi visita: con "Chiedi a Noesis" si scrive o si dice cosa si cerca ("ho un'ora", "sono con un bambino") e si ottiene un itinerario personale, con navigazione passo passo e guida vocale a piedi, in sedia a rotelle, in bici, in auto e per chi non vede.

App, web app e portale di gestione, contenuti anche offline, attivazione con QR, NFC, Beacon e GPS. Già attivo al Museo Bailo di Treviso (60 opere, 7 profili, 690 tracce audio) e a Conegliano con "Il Filo della Storia", è pensato per musei, percorsi urbani, itinerari enogastronomici, parchi, zoo, strutture sanitarie, fiere ed eventi.

Cerchiamo musei, enti locali, consorzi turistici, organizzatori di eventi e partner tecnologici per nuovi progetti pilota. Avete un luogo da raccontare? Parliamone: lo faremo parlare a tutti.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



Imagina

www.tipicitainblu.it

Industrie creative: comunicazione e branding

Ragione sociale: **Imagina S.r.l. Società Benefit**
Provincia: **Macerata (MC)**

Imagina è una società benefit attiva nella progettazione, organizzazione e comunicazione di eventi, format culturali e percorsi di valorizzazione territoriale. Opera all'incrocio tra industrie creative e culturali, turismo, enogastronomia, innovazione e sviluppo locale, costruendo progetti capaci di mettere in relazione istituzioni, imprese, comunità, professionisti e territori.

Il suo lavoro punta a generare processi di cross fertilization tra le Marche e altre realtà locali italiane ed europee, favorendo lo scambio di competenze, visioni, buone pratiche e nuove progettualità. Attraverso la creazione di reti corte, radicate nelle comunità e nelle filiere territoriali, e reti lunghe, aperte a collaborazioni nazionali e internazionali, Imagina contribuisce a trasformare le identità locali in piattaforme dinamiche di innovazione culturale e sviluppo condiviso.

A Eureka presenta un focus su Tipicità in Blu, festival diffuso dedicato alla Blue Way e all'economia del mare, che si svolge ad Ancona, Capitale italiana della Cultura 2028: un laboratorio di cultura marinara, sostenibilità, ricerca, gastronomia, innovazione e dialogo tra costa ed entroterra.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

EUREKA

La fiera per le Imprese Culturali e Creative

05 → 06 nov. 2026
Fiera di Pordenone

Powered by Culture



Immaginario Scientifico – Museo della Scienza

www.immaginarioscientifico.it

Patrimonio storico-artistico (gestione e valorizzazione musei e biblioteche)

Ragione sociale: **Laboratorio dell'Immaginario Scientifico Soc. Coop. ICC**
Provincia: **Trieste (TS)**

Il museo adotta originali tecniche espositive e innovative metodologie di animazione didattica che lo inseriscono nella tipologia dei cosiddetti "musei di nuova generazione" – ovvero i "science centre" di scuola anglosassone – che rivoluzionano le modalità tipiche di un museo tradizionale: da luogo deputato alla conservazione ed esposizione di reperti e vecchi strumenti, il museo si trasforma in un luogo vivo dove il visitatore interagisce autonomamente con gli oggetti presenti e con gli ambienti museali.

L'approccio è di tipo hands-on: il visitatore è invitato a mettere le mani direttamente sugli oggetti esposti, per costruirsi la propria personale esperienza di visita e per scoprire e capire alcuni dei più interessanti fenomeni e concetti della scienza. Si avvia così un gioco di scoperta e di ipotesi che apre le porte a nuove domande e al desiderio di conoscenza.

Le esposizioni e gli ambienti museali fanno leva sulla stupefazione, emozione che come nessun'altra attiva i sensi, accende la curiosità, apre i canali della comprensione e permette di ricordare. Le didascalie, studiate per essere comprese da tutti, aiutano a contestualizzare e a riportare i fenomeni alla quotidianità.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



Indici Opponibili

www.indicioppponibili.com

Industrie culturali: videogiochi e software

Ragione sociale: **Indici Opponibili Società Cooperativa**
Provincia: **Bologna (BO)**

Indici Opponibili progetta e realizza esperienze interattive per aziende e realtà culturali. Uniamo strategia, narrazione, design e tecnologia, usando il linguaggio del gioco per trasformare contenuti complessi in esperienze capaci di coinvolgere le persone e favorire l'apprendimento.

Sviluppiamo percorsi di formazione gamificata, tool di comunicazione interna, giochi ed esperienze per rendere i propri contenuti più comprensibili e partecipati. Mettiamo a valore per ogni cliente la nostra esperienza nel settore culturale valorizzando il patrimonio e l'identità, e avvicinando nuovi pubblici coinvolgendoli.

Affianchiamo i clienti dall'analisi del bisogno alla realizzazione, attraverso un metodo fondato sull'ascolto e sulla co-progettazione.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



Lunardelli Martina

www.martinalunardelli.com

Consulenza d'impresa

Ragione sociale: **Lunardelli Martina**
Provincia: **Pordenone (PN)**

Offro servizi di interpretariato e traduzione da oltre vent'anni in svariati settori (tecnico, macchine utensili, culturale, finanziario, compravendite, ecc.)

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



Madame Rebiné

www.madamerebine.com

Performing Arts e arti visive (rappresentazioni artistiche, intrattenimento, convegni, fiere)

Ragione sociale: **Associazione Culturale Madame Rebiné**
Provincia: **Pordenone (PN)**

Madame Rebiné è un'impresa culturale con sede a San Quirino (PN), attiva nella produzione e diffusione del circo contemporaneo e delle arti performative. Nata nel 2011 dall'incontro di artisti formatisi tra Italia e Francia, dal 2022 è riconosciuta dal Ministero della Cultura come impresa di produzione di circo contemporaneo e di innovazione, unica realtà con questo riconoscimento in Friuli Venezia Giulia.

L'attività comprende la creazione e circuitazione di spettacoli in Italia e all'estero, la progettazione culturale, l'organizzazione di rassegne ed eventi, percorsi di formazione e attività di divulgazione. Accanto alla produzione artistica, Madame Rebiné sviluppa progetti multidisciplinari che mettono in relazione spettacolo dal vivo, artigianato, design, patrimonio culturale e territorio, collaborando con artisti, imprese, enti pubblici e realtà culturali.

Tra le iniziative promosse figura Ricò – Spettacoli a San Quirino, rassegna dedicata alle arti performative contemporanee, giunta nel 2026 alla quinta edizione.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



Madmedia

madmedia.it

Industrie creative: comunicazione e branding

Ragione sociale: **Madmedia di Andrea Salata**

Provincia: **Udine (UD)**

Siamo Madmedia, l'agenzia di marketing che non ha nulla da nascondere. Lavoriamo con piccole e medie imprese e partiamo dall'idea che chi fa impresa deve poter giudicare l'efficacia del marketing con i propri occhi, in qualsiasi momento, senza doversi fidare sulla parola.

Ci occupiamo di lead generation con campagne Google Ads e Meta Ads e seguiamo contenuti, testi e canali social delle aziende. Quello che misuriamo però non sono i like e i follower, ma le vendite.

Per questo abbiamo sviluppato MadReport, una piattaforma che si collega al CRM o al gestionale del cliente e mostra quanti contratti e quanto fatturato ha portato ogni campagna. I dati sono accessibili in ogni momento e comprensibili al primo sguardo. Se una campagna funziona, l'imprenditore lo vede subito. Se non funziona, anche.

Crediamo anche che un contatto valga solo se viene gestito bene. Infatti all'inizio di ogni collaborazione lavoriamo con il reparto commerciale del cliente perché nessuna richiesta vada persa.

Cerchiamo aziende che vogliono smettere di sperare che il marketing funzioni e iniziare a vederlo nei risultati.

Giochiamo a carte scoperte e mostriamo tutto, anche quando le cose non funzionano.

Perché in fondo noi vinciamo quando vince il nostro cliente.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



MEDIASTUDIO LAB

www.mediastudio.it

Industrie creative: produzioni di beni e servizi creative-driven

Ragione sociale: **Mediastudio Lab S.r.l.**

Provincia: **Pordenone (PN)**

MEDIASTUDIO LAB è una digital agency di Pordenone che trasforma le esigenze delle aziende in soluzioni concrete, funzionali e misurabili. Uniamo creatività, tecnologia e strategia per costruire una presenza online solida, riconoscibile e capace di generare nuove opportunità di business.

Affianchiamo imprese, professionisti ed enti in ogni fase del percorso digitale: dalla progettazione del sito alla promozione online, dallo sviluppo di applicativi personalizzati alla gestione dei contenuti. Il nostro lavoro nasce dall'ascolto delle necessità del cliente e si concretizza in strumenti semplici da utilizzare, affidabili e orientati ai risultati.

La nostra esperienza si articola da oltre 30 anni in queste principali aree: servizi per il web, software di progettazione 3D e applicativi web e mobile dedicati alla gestione commerciale, di eventi e di comunicazioni.

– Siti Web (istituzionali, e-commerce, blog, ...)

– Campagne ADS e Social Media

– Mobile App

– Applicativi Web

– Suite JME (CRM, EXPO, EVENTS, EXHIBITION e MAIL)

– Suite MediaDesign (software 3D, CAD, CNC)

– Servizi Internet (domini, email, PEC, hosting, privacy, ...)

MEDIASTUDIO LAB... connecting your business

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

EUREKA

La fiera per le Imprese Culturali e Creative

05 → 06 nov. 2026
Fiera di Pordenone

Powered by Culture



MidaTicket

www.midaticket.it

Software di ticketing per Istituzioni Culturali

Ragione sociale: **MidaTicket S.r.l.**
Provincia: **Bergamo (BG)**

MidaTicket è il primo sistema di biglietteria in Italia nel settore culturale per volume di emissioni; un partner tecnologico di riferimento per la gestione di musei, monumenti e mostre temporanee. L'azienda unisce l'esperienza sul campo a una costante evoluzione software, ponendosi l'obiettivo di supportare quotidianamente l'operatività degli organizzatori e di garantire la migliore esperienza d'acquisto all'utente finale.

MidaTicket offre una piattaforma software white label sviluppata in-house, che consente a musei, teatri, cinema, parchi tematici ed eventi sportivi di mantenere la propria identità visiva e la relazione diretta con il pubblico. Il sistema risponde a logiche multicanale all'avanguardia, integrando soluzioni per la biglietteria fisica sul posto, canali di vendita online dedicati sia al pubblico finale sia ai partner commerciali, casse automatiche, postazioni di vendita mobili e un servizio di call center strutturato per la gestione di scuole, comitive e prenotazioni complesse.

La piattaforma supporta la gestione di alcune delle mete culturali più visitate al mondo, oltre che di importanti reti territoriali: il Parco Archeologico del Colosseo; la Veneranda Fabbrica del Duomo di Milano; il Museo Egizio di Torino; la Collezione Peggy Guggenheim a Venezia; il circuito FAI-Fondo per l'Ambiente Italiano; i Castelli della Regione Valle d'Aosta; ERPAC FVG; la Basilica di Aquileia; Gorizia, Capitale Europea della Cultura 2025; i Musei Civici del Comune di Pordenone.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



Multistudio

www.multistudio.productions

Industrie creative: comunicazione e branding

Ragione sociale: **Visual Storymaking S.r.l.**
Provincia: **Treviso (TV)**

Multistudio, marchio di Visual Storymaking Srl, è un'agenzia creativa integrata specializzata nella produzione foto e video. Con un raggio d'azione globale, affianca multinazionali, imprese private ed enti pubblici. Tra le principali referenze figurano progetti per i settori industriale, food, bancario-assicurativo e della promozione territoriale e turistica.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



Neiko

www.neiko.it

Industrie creative: comunicazione e branding

Ragione sociale: **Neiko S.r.l.**
Provincia: **Treviso (TV)**

Neiko è una CreaTech Agency che combina tecnologia, design e visione strategica per creare esperienze digitali su misura, capaci di coinvolgere e generare valore. Affianchiamo brand e aziende che vogliono innovare attraverso la propria comunicazione visiva, accompagnandole in un percorso di trasformazione digitale che unisce creatività, concretezza e attenzione alle persone.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



Nime – Legal Support for Cultural and Creative Industries

www.nimeets.it/consulenza

Consulenza d'impresa

Ragione sociale: **Nime ETS**

Provincia: **Bologna (BO)**

Nime ETS è un'associazione che offre consulenza legale gratuita ad artisti, imprese emergenti e professionisti del settore culturale e creativo, supportandoli nella costruzione della loro carriera e nella tutela dei loro diritti. Sviluppa progetti e attività di divulgazione e formazione e collabora allo sviluppo di progetti finalizzati alla partecipazione a bandi europei.

Ha sede a Bologna e Ravenna, ma collabora con creativi e realtà sul territorio nazionale ed europeo.

Core activities: Legal Advisory Services for the Cultural, Creative and Digital Sectors; Educational and Training Activities; Advocacy for the Protection of Creators' Rights and Copyright in the Digital Environment; Project Development in the Artistic and Cultural Sector; Activities as a Stakeholder.

Per informazioni e collaborazioni: nime.associazione@gmail.com, avvocatomarcocarone@gmail.com, linkedin.com/in/marcocaroneavvocato, www.nimeets.it/consulenza.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



Nuove Tecniche

nuovetecniche.com

Industrie culturali: film, video, radio, tv

Ragione sociale: **Nuove Tecniche Società Cooperativa ICC**
Provincia: **Pordenone (PN)**

Nuove Tecniche è una cooperativa culturale attiva da oltre vent'anni che è nata dal mondo dello spettacolo ed è approdata nel mondo della comunicazione.

Multimedia

Foto, Video, Audio e Animazione per dare forma alle idee.

Produzioni multimediali a 360 gradi, per veicolare la comunicazione attraverso i canali più efficaci e valorizzare lavoro, imprese, idee, raccontare storie e creare cultura. Solo soluzioni fatte ad hoc, con le migliori tecnologie e competenze per raccontare ogni progetto nel modo giusto.

Eventi & spettacoli

Event design per aziende ed istituzioni.

Da oltre 20 anni trasformiamo idee in eventi e spettacoli, gestendo con esperienza ogni aspetto, dalla produzione alla sicurezza. Sappiamo che un evento è fatto di dettagli, ed è per questo che curiamo ogni fase con precisione, attenzione e formazione costante.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



Ortoteatro

ortoteatro.it

Performing Arts e arti visive (rappresentazioni artistiche, intrattenimento, convegni, fiere)

Ragione sociale: **Ortoteatro Soc. Coop.**

Provincia: **Pordenone (PN)**

Ortoteatro è un'impresa culturale e creativa con sede a Pordenone, nata nel 1977 e cooperativa di lavoro. Produce e promuove teatro, con particolare attenzione alle nuove generazioni e al teatro di figura, e progetta festival, rassegne, eventi e percorsi formativi in collaborazione con enti pubblici e soggetti privati.

Al centro della sua attività c'è l'incontro tra ricerca artistica e organizzazione d'impresa: attori, artisti, tecnici e professionisti della cultura lavorano insieme per dare vita a spettacoli e progetti capaci di raggiungere pubblici diversi e generare valore per le comunità. Ortoteatro investe nelle competenze e nella continuità del lavoro culturale, dimostrando come la creatività possa tradursi in un'attività professionale strutturata, capace di produrre bellezza, relazioni e occupazione.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



Palazzo del Fumetto

palazzodelfumetto.it

Patrimonio storico-artistico (gestione e valorizzazione musei e biblioteche)

Ragione sociale: **Fondazione Palazzo del Fumetto ETS**
Provincia: **Pordenone (PN)**

Il Palazzo del Fumetto di Pordenone è un contenitore culturale creativo che utilizza il linguaggio del fumetto per coniugare cultura, formazione, educazione, ricerca e intrattenimento.

Inaugurato nel 2018, rappresenta un'eccellenza a livello nazionale e internazionale per la valorizzazione della Nona Arte. Ha sede nella storica Villa Galvani, affacciata sull'omonimo parco pubblico, e comprende anche l'ampia galleria d'arte moderna Armando Pizzinato.

La struttura gode del sostegno della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e del Comune di Pordenone e ospita mostre temporanee, il Museo del Fumetto, il caveau e vari servizi come la biglietteria, il bookshop, il coffee point.

Ricca e variegata la proposta didattica e formativa rivolta a tutte le fasce d'età.

L'ampia area espositiva di Galleria Pizzinato è stata in questi anni cornice di mostre dedicate a figure di riferimento nel mondo del Fumetto, e non solo, come Will Eisner, Moebius, Aardman Studios, Giorgio Cavazzano, Milo Manara, Chris Ware, Jacovitti, Magnus, Silver con l'iconico Lupo Alberto, Sergio Toppi, Per Filo, Per Segno – Dall'ingegno di Luciano Savio ai manifesti del '900.

Di autorevole richiamo anche le mostre allestite in Villa Galvani, tra le quali si ricordano le esposizioni di Kamimura Kazuo, Gōseki Kojima, Paco Roca e Pierre Alary.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



Polinote

www.polinote.it

Industrie culturali: musica

Ragione sociale: **Polinote Società Cooperativa Sociale O.N.L.U.S.**
Provincia: **Pordenone (PN)**

Polinote nasce a Pordenone nel 2013 con l'obiettivo di promuovere la musica come linguaggio universale, accessibile e capace di unire persone, generazioni e territori.

È un'impresa culturale che progetta e realizza attività formative, eventi e iniziative culturali, trasformando idee in progetti ed esperienze condivise.

Offre percorsi formativi musicali di ogni genere e organizza festival, concerti e rassegne che intrecciano musica, cultura e identità locale. Collabora con scuole, enti pubblici, associazioni e imprese, sviluppando reti e sinergie per realizzare progetti di qualità, sostenibili e con un impatto culturale e sociale positivo.

In oltre dieci anni di attività, Polinote ha formato migliaia di studenti, coinvolto centinaia di musicisti e docenti e promosso talenti locali e internazionali, contribuendo ad arricchire l'offerta culturale del territorio.

Attraverso la musica, Polinote genera opportunità formative e professionali, favorisce la coesione sociale e contribuisce alla crescita culturale della comunità.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



Pordenone Design Week

www.pordenonedesignweek.it

Industrie creative: design

Ragione sociale: **Pordenone Design Week**

Provincia: **Pordenone (PN)**

La Pordenone Design Week è un progetto dedicato al design e alla sua capacità di mettere in relazione formazione, ricerca, imprese e territorio.

Un percorso che durante tutto l'anno crea occasioni di confronto, progettazione e collaborazione, integrando saperi differenti. Al centro ci sono le scuole di design e i giovani, protagonisti di un dialogo diretto con il mondo produttivo. L'obiettivo è creare un ponte tra università e imprese, trasformando conoscenze e idee in nuove opportunità di innovazione e sviluppo.

Il cuore della Pordenone Design Week è rappresentato dalla settimana dei workshop: studenti, docenti, tutor e designer, anche di livello internazionale, lavorano insieme alle aziende del territorio per trasformare idee e sfide lanciate dalle imprese stesse in nuovi concept.

Convegni, incontri e mostre aprono il confronto sui temi più attuali del design e dell'industria.

Con le Lezioni in vetrina, il design entra nei negozi del centro storico e incontra il pubblico, rendendo il territorio protagonista di un'esperienza condivisa di creatività e innovazione.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

EUREKA

La fiera per le Imprese Culturali e Creative

05 → 06 nov. 2026
Fiera di Pordenone

Powered by Culture



PRISMA Cultura

www.prisma-cultura.it

Industrie creative: produzioni di beni e servizi creative-driven

Ragione sociale: **Prisma Cultura S.r.l. Società Benefit**
Provincia: **Firenze (FI)**

PRISMA Cultura S.r.l. – Società Benefit affianca musei, istituzioni, enti pubblici e aziende nella progettazione di contenuti, strumenti ed esperienze culturali accessibili. Unisce competenze culturali, creative e tecnologiche per rendere le informazioni comprensibili, il patrimonio esplorabile e i luoghi più facili da vivere in autonomia.

Con PRISMA Accessibility Suite offre sei aree di lavoro integrate: video inclusivi, comunicazione inclusiva, scansione 3D e riproduzioni digitali, web e tecnologie accessibili, formazione, progettazione e orientamento.

Realizza video in Lingua dei Segni Italiana e International Sign con sottotitoli, audio e animazioni; testi e documenti accessibili; scansioni e riproduzioni 3D, anche tattili; siti web, applicazioni e postazioni multimediali. Progetta mappe, pannelli tattili e supporti per l'orientamento, verifica l'accessibilità digitale e forma il personale sull'accoglienza e sulla comunicazione con pubblici diversi.

Ogni progetto parte dall'analisi dei contenuti, degli spazi e delle esigenze delle persone. PRISMA segue lo sviluppo e la realizzazione delle soluzioni, coordinando i diversi strumenti perché funzionino insieme. Partecipa inoltre a progetti europei di ricerca e innovazione sul patrimonio culturale, curandone la comunicazione, la disseminazione e l'accessibilità.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



Puntozero

www.cooperativapuntozero.it

Industrie creative: produzioni di beni e servizi creative-driven

Ragione sociale: **Puntozero Società Cooperativa**
Provincia: **Udine (UD)**

Puntozero Società Cooperativa è una cooperativa culturale con sede a Udine, attiva nell'ideazione e nello sviluppo di progetti culturali e creativi. Si occupa di progettazione, organizzazione di festival e rassegne, realizzazione di workshop e laboratori, direzione creativa, project management e consulenza, promuovendo la collaborazione, l'innovazione e la partecipazione delle comunità attraverso l'arte e la cultura.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

EUREKA

La fiera per le Imprese Culturali e Creative

05 → 06 nov. 2026
Fiera di Pordenone

Powered by Culture



Respira la Cultura: territorio, idee, eventi

www.respiralacultura.com

Performing Arts e arti visive (rappresentazioni artistiche, intrattenimento, convegni, fiere)

Ragione sociale: **Respira la Cultura Società Cooperativa Consortile**
Provincia: **Udine (UD)**

Fondata da nove Associazioni, Respira la Cultura è la prima Società Cooperativa Consortile Culturale nel territorio del Friuli-Venezia Giulia, diventando così l'esempio concreto di come l'aggregazione possa essere un principio di trasformazione nell'ambito della cultura e nel terzo settore.

Rispettando l'autonomia delle Associazioni socie e valorizzandone la natura associativa, Respira la Cultura risponde a un'esigenza sociale, culturale e territoriale.

Nata dalla volontà di unire realtà associative diverse, valorizzando le specificità, le competenze, le esperienze e i propri valori, Respira la Cultura, nel rispetto dell'autonomia di ciascun socio, promuove un modello di cooperazione fondata sul dialogo, sulla partecipazione e sulla costruzione di obiettivi comuni.

Favorendo lo sviluppo di sinergie, creando nuove opportunità di collaborazione e rafforzando le capacità delle singole realtà, la Cooperativa diviene uno strumento che permette l'elaborazione di idee, progetti ed eventi, fornendo un supporto logistico e lavorativo.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

EUREKA

La fiera per le Imprese Culturali e Creative

05 → 06 nov. 2026
Fiera di Pordenone

Powered by Culture



SimulArte

simularte.it

Performing Arts e arti visive (rappresentazioni artistiche, intrattenimento, convegni, fiere)

Ragione sociale: **SimulArte Società Cooperativa Impresa Culturale Creativa**
Provincia: **Udine (UD)**

SimulArte Società Cooperativa Impresa Culturale Creativa è nata nel 2018 a Udine ed è riconosciuta dal Fondo Nazionale per lo Spettacolo dal Vivo (Ministero della Cultura) nell'ambito musica in qualità di ente di programmazione di attività concertistiche. Negli anni, l'ente proponente si è strutturato, assumendo giovani professionisti e incrementando la qualità e quantità dei propri progetti.

Nel 2023, la professionalità dell'ente proponente è stata premiata con il diploma di benemerenza con medaglia d'oro "Premio Impresa Ambiente Cultura" dalla Camera di Commercio di Pordenone – Udine nel corso l'annuale premiazione dell'economia e dello sviluppo.

Nel 2025 è diventata la prima azienda in Friuli-Venezia Giulia ad ottenere la certificazione ISO 20121 per l'organizzazione sostenibile di attività culturali e tuttora mantiene questo standard di qualità.

SimulArte organizza eventi per soggetti pubblici e privati, curando progetti propri come la rassegna musicale "More Than Jazz", la mostra d'arte contemporanea "Nuove Generazioni" e altri progetti multidisciplinari (https://simularte.it/).

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

EUREKA

La fiera per le Imprese Culturali e Creative

05 → 06 nov. 2026
Fiera di Pordenone

Powered by Culture



Sintesi

www.sintesi-hub.com

Industrie culturali: film, video, radio, tv

Ragione sociale: **Sintesi S.r.l.**
Provincia: **Trieste (TS)**

Sintesi/HUB è un'agenzia di comunicazione integrata associata ad UNA che opera nel settore della creatività, della comunicazione multicanale (off e on line) e del marketing da 30 anni come agenzia a servizio completo.

I principali servizi offerti ad enti pubblici, aziende B2B e B2C:

– Brand Identity, Corporate Identity (naming, loghi, visual identity, etc.) e realizzazione di immagine coordinata;

– Campagne pubblicitarie multicanale per diversi mercati;

– Progettazione e allestimento di stand fieristici, musei e spazi creativi;

– Produzione video e spot pubblicitari;

– Realizzazione grafica di materiali stampati di comunicazione (brochure, volantini, espositori, cataloghi, company profile, bilanci, report di sostenibilità, etc);

– Ufficio stampa e digital PR;

– Piani editoriali su tutti i Social media, creazione contenuti e campagne di promozione;

– Strategie di web marketing, creazione di siti web ed e-commerce, attività SEO e SEM;

– Concept e percorsi di comunicazione creativi per il racconto della sostenibilità d'impresa.

Sintesi/HUB – attraverso le proprie unità interne specializzate nei diversi ambiti della comunicazione – offre competenze professionali che operano in sinergia e in modo integrato per offrire al cliente una gamma completa di servizi con la garanzia di un coordinamento strategico unico. L'agenzia è così in grado di agire con puntualità e creatività anche in situazioni di urgenza, per garantire il successo di tutti i suoi partner.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



Spider 4 Web

www.spider4web.it

Industrie creative: comunicazione e branding

Ragione sociale: **Spider 4 Web S.r.l. Società Benefit**
Provincia: **Pordenone (PN)**

Spider 4 Web affianca imprese e organizzazioni nella progettazione e nell'evoluzione del proprio ecosistema digitale, mettendo al centro obiettivi di business, persone, processi, dati e tecnologia. Il nostro approccio parte dalla comprensione del contesto e delle priorità aziendali, per poi tradurle in soluzioni digitali concrete, integrate e sostenibili nel tempo.

Lavoriamo come partner indipendente, coordinando competenze strategiche, creative, tecnologiche e di marketing per costruire progetti coerenti con le reali esigenze dell'impresa: siti ed e-commerce, piattaforme e integrazioni, digital marketing, dati, automazioni e applicazioni dell'intelligenza artificiale a supporto di processi, decisioni e operatività.

Il Metodo Spider – Comprendere, Progettare, Integrare, Evolvere – guida ogni progetto con un obiettivo preciso: far lavorare insieme strumenti, competenze e processi, riducendo frammentazione e complessità. A EurekaExpo 2026 vogliamo incontrare aziende che cercano un partner capace di collegare strategia e operatività, integrando anche le opportunità offerte dall'AI in modo concreto, misurabile e coerente con il business.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



Studio Quantique

www.studioquantique.com

Industrie creative: produzioni di beni e servizi creative-driven

Ragione sociale: **Quantique di Filippo Gualazzi**

Provincia: **Pesaro Urbino (PU)**

Studio Quantique è un hub creativo che riunisce artisti, sviluppatori e designer per la realizzazione di progetti multimediali e interattivi destinati a musei, fondazioni, aziende, enti pubblici ed eventi.

Il team adotta uno sguardo orientato alla ricerca artistica e utilizza la tecnologia per dare forma a esperienze culturali accessibili e coinvolgenti, attraverso linguaggi digitali contemporanei.

Mettiamo in dialogo competenze strategiche e curatoriali, utili a definire la visione e gli obiettivi dei progetti, con quelle creative e tecnologiche, per tradurli in soluzioni multimediali: piattaforme digitali, contenuti audiovisivi, installazioni ed esperienze immersive.

Questo approccio integrato ci consente di accompagnare ogni progetto dall'idea alla realizzazione, valorizzando patrimoni fatti di persone, luoghi, prodotti, saperi e memoria per costruire nuove modalità di racconto e relazione con pubblici, clienti e comunità.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



Suazes

www.suazes.it

Industrie culturali: editoria, libri e stampa

Ragione sociale: **Suazes S.r.l.**

Provincia: **Pordenone (PN)**

Suazes è un'impresa culturale e creativa con sede a Pordenone, specializzata nella progettazione, produzione e organizzazione di progetti culturali ed espositivi. Grazie a una consolidata esperienza in ambito nazionale e internazionale, collabora con istituzioni culturali, enti pubblici, soggetti privati e realtà del terzo settore, sviluppando mostre, iniziative artistiche e progetti di valorizzazione del patrimonio culturale. Suazes opera anche nell'ambito della rigenerazione culturale e della valorizzazione del patrimonio architettonico e industriale, sviluppando progetti di riconversione di spazi dismessi o sottoutilizzati in nuovi luoghi dedicati alla cultura, all'arte e alla creatività.

Attraverso un approccio multidisciplinare, Suazes integra competenze di progettazione, management, innovazione e comunicazione, promuovendo il dialogo tra cultura, comunità e territorio.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



Teatro Nuovo Giovanni da Udine

www.teatroudine.it

Performing Arts e arti visive (rappresentazioni artistiche, intrattenimento, convegni, fiere)

Ragione sociale: **Fondazione Teatro Nuovo Giovanni da Udine**

Provincia: **Udine (UD)**

Il Teatro Nuovo Giovanni da Udine è gestito dalla Fondazione Teatro Nuovo Giovanni da Udine, che ha come enti partecipanti il Comune di Udine (proprietario dell'edificio) e la Regione Friuli Venezia Giulia.

Dalla sua inaugurazione nel 1997 ad oggi è divenuto progressivamente il centro di riferimento in Friuli per l'arte teatrale e le attività culturali connesse.

La Fondazione Teatro Nuovo Giovanni da Udine non ha fini di lucro e persegue la diffusione dell'arte teatrale e musicale; promuove, incentiva, progetta e realizza iniziative ed eventi culturali e concerti; collabora con altre realtà culturali del territorio per la realizzazione di iniziative culturali e di spettacolo.

La Stagione 2026/2027 è la trentesima e spazia tra Prosa, Musica, Opera e Danza, a cui si affiancano progetti di welfare culturale e di diffusione della cultura teatrale verso le nuove generazioni, grazie al prezioso contributo di enti e aziende partner.

Il Teatro contiene un'ampia sala con oltre 1200 posti a sedere fra platea e tre ordini di gallerie ed è dotato di tutti i moderni servizi e di adeguati spazi di supporto. L'affitto degli spazi è possibile per eventi aziendali, convegni e attività di spettacolo.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



TEC4I FVG – Friuli Innovazione

www.tec4ifvg.it

Consulenza d'impresa

Ragione sociale: **Friuli Innovazione**
Provincia: **Udine (UD)**

TEC4I FVG – Tecnologie per l'innovazione promuove la cultura imprenditoriale e favorisce l'adozione di nuove tecnologie da parte di imprese, startup e talenti, accompagnando lo sviluppo di progetti innovativi e la trasformazione digitale del tessuto produttivo.

Attraverso quattro hub specialistici – Finanza per l'innovazione, Nuove imprese, Tecnologie digitali e Design e stampa 3D – offre servizi di consulenza, accompagnamento e sperimentazione tecnologica, mettendo a disposizione competenze, infrastrutture e una rete di collaborazioni.

Supporta la nascita e la crescita di nuove iniziative imprenditoriali, lo sviluppo di modelli di business innovativi e l'accesso a opportunità di finanziamento. Attraverso il laboratorio di Design e stampa 3D, affianca le imprese nelle attività di progettazione, prototipazione, reverse engineering e manifattura additiva, con tecnologie per la stampa 3D in metallo e polimero.

TEC4I FVG favorisce inoltre la collaborazione tra imprese, startup, mondo della ricerca e industrie culturali e creative, promuovendo il trasferimento tecnologico e lo sviluppo di nuove applicazioni e opportunità di mercato.

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



THO Design Studio

tcon0.com

Industrie creative: design

Ragione sociale: **Ticonzero S.r.l.**
Provincia: **Trieste (TS)**

THO Design Studio è uno studio di design fondato a Trieste nel 2021 da Romina Beltramini e Simone Paternich, che collaborano insieme dal 2000. Lo studio accompagna i clienti lungo tutto il percorso progettuale: dalla strategia, che definisce obiettivi, posizionamento e identità, al concept, che traduce la visione in un'idea chiara e riconoscibile; dal design di prodotto, sviluppato fino all'industrializzazione, agli allestimenti per mostre, fiere e luoghi della cultura. Il metodo è transdisciplinare e integra ricerca scientifica, sperimentazione e sviluppo industriale: lo studio agisce spesso da ponte tra impresa e scienza, attivando e coordinando il dialogo con centri di ricerca nazionali e internazionali. THO lavora per istituzioni ed enti, microimprese e grandi aziende internazionali: dalla Fondazione ITS Arcademy di Trieste, museo dedicato alla moda contemporanea e ai talenti emergenti, ad aziende deep tech attive nel calcolo avanzato. Una varietà che dimostra un approccio capace di confrontarsi con la complessità del mondo reale, dalla cultura alla frontiera tecnologica. Nel 2026, con Orisview, visore indossabile a realtà aumentata per l'ambito chirurgico, lo studio ha vinto il Red Dot Design Award: Product Design nella categoria Innovative Design. Nello stesso anno THO ha ottenuto la qualifica di Impresa Culturale e Creativa (ICC).

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



Ubiz3D

www.ubiz3d.com

Industrie culturali: videogiochi e software

Ragione sociale: **Ubiz3D S.r.l.s.**
Provincia: **Gorizia (GO)**

Ubiz3D nasce nel 2013 come startup innovativa e da oltre 13 anni progetta e realizza applicazioni software e grafiche per Web, dispositivi mobili, totem touchscreen e visori per la realtà virtuale, facendo incontrare informatica, cultura, architettura e design con un approccio scientifico e creativo. Ricerchiamo e scegliamo le tecnologie innovative più adatte a ogni progetto: rendering 3D interattivo, realtà aumentata (AR), virtuale (VR), estesa (XR), virtuale immersiva (IVR) e context-awareness. Operiamo su tre linee di attività. I configuratori 3D di prodotti e ambienti e gli showroom virtuali permettono di scoprire prodotti e progettare ambienti a distanza, da web, dispositivi mobili o in realtà virtuale e aumentata. Le applicazioni interattive per la cultura, la formazione, la didattica e la divulgazione in diversi ambiti trasformano l'apprendimento in esperienza: serious game (videogiochi con finalità educative e altri scopi seri), mappe interattive, visite virtuali e tour a 360° per musei o showroom, fruibili su totem, web e visori immersivi, valorizzano il patrimonio architettonico e culturale e raccontano la propria realtà in modo innovativo e coinvolgente. Infine, le applicazioni a supporto delle attività di business in mobilità. Il team interdisciplinare unisce sviluppatori software, architetti e designer per curare internamente sviluppo, grafica e contenuti, con grande attenzione a usabilità, accessibilità, user experience e human-computer interaction (HCI).

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		



Willeasy

business.willeasy.net

Industrie culturali: videogiochi e software

Ragione sociale: **Willeasy S.r.l.**
Provincia: **Udine (UD)**

La cultura si guarda, si tocca, si ascolta. Willeasy è un'azienda informatica specializzata in accessibilità e vuole rendere il patrimonio culturale fruibile a tutte le persone.

Creiamo contenuti multimediali accessibili a persone con disabilità motorie, intellettive o sensoriali. Realizziamo app mobili, webapp e siti web accessibili e conformi alle WCAG 2.2, e virtual tour video 360° controllabili con il movimento della testa, degli occhi o con la voce.

Musei e realtà culturali possono rivolgersi a noi per consulenze, sia per nuovi progetti sia per rendere più fruibile ciò che già esiste. Il nostro punto di forza è un comitato tecnico di persone con disabilità diverse, che valida ogni fase dei progetti.

Ci occupiamo inoltre di formazione sull'accoglienza delle persone con disabilità in diversi ambiti, di laboratori con le scuole, di mappature di accessibilità e del supporto all'organizzazione di eventi inclusivi. Affianchiamo anche i Comuni nel coinvolgimento della cittadinanza per i Piani di Eliminazione delle Barriere Architettoniche (PEBA).

Incontri B2B

5 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		

6 novembre		
Orario	Luogo	Azienda
14.30–14.50		
15.00–15.20		
15.30–15.50		
16.00–16.20		
16.30–16.50		
17.00–17.20		