

EUREKA

**La fiera per le Imprese
Culturali e Creative**

**05 → 06 nov. 2026
Fiera di Pordenone**

**Powered
by Culture**



UDINE, GIOVEDÌ 17 SETTEMBRE LA TAPPA CONCLUSIVA DI EUREKA ROADSHOW, IL VIAGGIO ATTRAVERSO L'ITALIA CHE SCANDISCE IL COUNTDOWN VERSO LA FIERA EUREKA 2026, LA VETRINA NAZIONALE DEDICATA ALLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE PROMOSSA DALLA REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA.



APPUNTAMENTO ALLE 17 NELLA SEDE DI FONDAZIONE FRIULI PER UN CONFRONTO SUL TEMA DEL "CONTRIBUTO DELLE FIERE ALLO SVILUPPO DEI RAPPORTI TRA ICC E IMPRESE TRADIZIONALI". SARÀ IL PASSAGGIO DI

TESTIMONE IDEALE VERSO LA DUE GIORNI IN PROGRAMMA A PORDENONE IL 5 E 6 NOVEMBRE CON LA FIERA DEDICATA ALL'INCONTRO E ALLA NASCITA DI NUOVE SINERGIE TRA IMPRESA, CULTURA E CREATIVITÀ.

LA PARTECIPAZIONE AL CONVEGNO È LIBERAMENTE APERTA AL PUBBLICO CON PRENOTAZIONE ALLA PAGINA www.eurekaexpo.com/roadshow

Udine - Giovedì **17 settembre** si conclude a **Udine**, nella sede di **Fondazione Friuli**, l'intenso programma di incontri e dibattiti in attesa dell'edizione 2026 di Eureka, la fiera dedicata alle ICC promossa dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia. Nella prestigiosa sede di Fondazione Friuli in via Gemona 1, **l'evento di approfondimento sul ruolo delle Imprese Culturali Creative**, virtuoso volano di sviluppo che in Friuli Venezia Giulia genera quasi 2,2 miliardi di Euro, pari al 5,2% del valore aggiunto regionale, e occupa circa 32.400 persone (dati rapporto Io sono Cultura 2026 di Fondazione Symbola). A Udine, quindi, la tappa finale di Eureka Roadshow, il viaggio attraverso l'Italia che nei mesi scorsi ha raggiunto Milano, Firenze, Torino, Bari, Roncade e Roma e ha presentato il più importante evento nazionale dedicato alle Imprese Culturali Creative. La sede di Fondazione Friuli farà da cornice al confronto sul

Ideata e promossa da



IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

Partner organizzativo



Info

eurekaexpo.com
FB / IG / IN

contributo delle fiere allo sviluppo dei rapporti tra ICC e imprese tradizionali, partendo dall'incontro tra il rigore dell'industria pesante e la spinta visionaria dell'economia culturale e creativa. L'incontro sarà l'occasione per assistere al dibattito, organizzato dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia su un tema cruciale: **il ruolo del modello fieristico come acceleratore di sinergie tra imprese culturali e creative e i comparti produttivi tradizionali.**

All'evento prenderanno parte **Mario Anzil**, Vicepresidente della Regione FVG e Assessore alla cultura e allo sport, che tratterà le linee guida per lo sviluppo culturale regionale, **Guido Nassimbeni**, vicepresidente della Fondazione Friuli, ed **Elena Mengotti**, della Direzione centrale cultura e sport FVG, che illustrerà l'architettura strategica e gli obiettivi operativi di Eureka 2026.

Il panel centrale ospiterà figure di spicco del mondo imprenditoriale e culturale portando esempi di collaborazioni virtuose tra diversi comparti. Moderati da **Guido Guerzoni**, docente dell'Università Commerciale "L. Bocconi" ed esperto tra i più quotati di Heritage, Museums and Digital Culture, si alterneranno al microfono **Francesca Maurigh**, Responsabile Qualità Cliente, Acciaierie Bertoli Safau S.p.A., che porterà la prospettiva di un colosso della siderurgia da sempre attento alla sostenibilità e all'esperienza del cliente, **Enrico Samer**, Presidente e AD, Samer & Co. Shipping S.p.A., vertice di uno dei principali gruppi di logistica e trasporti marittimi a livello internazionale, e **Luigi Vignando** Founder & CEO, Vigna PR, imprenditore di riferimento nell'organizzazione di eventi culturali e spettacoli dal vivo. A loro sarà affidato il compito di raccontare come il pensiero creativo possa contribuire a rivoluzionare processi manifatturieri in ambiti ad alta intensità, possa valorizzare l'identità di grandi hub commerciali e possa inoltre essere misurato economicamente e riconosciuto come un valore aggiunto per rendere i brand tradizionali ancora più visibili.

PRESS Vuesse&c ufficiostampa@volpesain.com
cell 3487007535 - 3922067895