

# EUREKA

La fiera per le Imprese  
Culturali e Creative

05 → 06 nov. 2026  
Fiera di Pordenone

Powered  
by Culture



**AD EUREKA 2026 ARRIVA LA FAO, L'ORGANIZZAZIONE DELLE NAZIONI UNITE PER L'ALIMENTAZIONE E L'AGRICOLTURA, CON IL SUO MUSEO E RETE PER L'ALIMENTAZIONE E L'AGRICOLTURA (FAO MUNE). SARÀ FRA GLI ESPOSITORI DELL'EDIZIONE IMMINENTE DELLA FIERA DELLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE, IL 5 E 6 NOVEMBRE ALLA FIERA DI PORDENONE. L'ANNUNCIO ALLE SOGLIE DELLA GIORNATA MONDIALE DELL'ALIMENTAZIONE, DOMANI, VENERDÌ 16 OTTOBRE: A PORDENONE LA FAO PROPORRÀ, ATTRAVERSO IL CASO DEL FAO MUNE, L'INNOVATIVO WORKSHOP SUL TEMA IL VALORE DELLA CREATIVITÀ PER LA DIPLOMAZIA CULTURALE, DEDICATO AL RUOLO DELLA CREATIVITÀ NELLA DIPLOMAZIA CULTURALE E NELLA COMUNICAZIONE DELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI.**



PORDENONE – La FAO, Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Alimentazione e l'Agricoltura, sarà fra gli espositori di spicco di EUREKA 2026, la Fiera delle Imprese Culturali e Creative in programma alla Fiera di Pordenone il 5 e 6 novembre prossimi, per iniziativa della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia – Assessorato alla Cultura, in collaborazione con Pordenone Fiere. La presenza della prestigiosa istituzione internazionale viene annunciata in vista della Giornata Mondiale dell'Alimentazione, domani venerdì 16 ottobre: a Pordenone gli spazi di EUREKA accoglieranno la FAO e il suo FAO MuNe, Museo e Rete per l'Alimentazione e l'Agricoltura, che proprio domani festeggia il suo primo anno di vita. Il Museo FAO farà tappa ad EUREKA nell'ambito del progetto *MuNe on Tour*: con i suoi 1.300 m<sup>2</sup> e 12 sale tematiche, MuNe offre esperienze immersive, installazioni interattive e una collezione internazionale di opere d'arte, libri rari e oggetti donati dai Paesi membri della FAO. I contenuti spaziano dall'alimentazione e agricoltura alla sostenibilità, biodiversità, innovazione e culture alimentari. Le sale tematiche sono progettate con cura e ruotano attorno all'invito interattivo "esplora, impara, agisci." A Pordenone uno sguardo speciale del MuNe sarà dedicato alle studentesse e studenti, per esplorare in modo creativo il legame fra le persone, l'alimentazione e il pianeta.

E proprio in occasione di EUREKA, la FAO proporrà il workshop *"Il valore della creatività per la diplomazia culturale"*, l'occasione per focalizzare sul ruolo della creatività nella diplomazia culturale e nella comunicazione delle istituzioni internazionali. Attraverso il caso del FAO MuNe, il workshop esplorerà come tradurre un mandato internazionale e multilaterale in esperienze, contenuti e linguaggi creativi capaci di coinvolgere pubblici diversi, favorire il dialogo interculturale e rafforzare il valore della cultura come strumento di cooperazione e diplomazia culturale.

«Con il FAO MuNe abbiamo voluto creare uno spazio in cui il linguaggio universale dell'arte, della cultura e della creatività diventano strumenti di dialogo, conoscenza e partecipazione. Il Museo nasce proprio con questa ambizione: avvicinare le persone al mandato della FAO, rendere accessibili le grandi sfide globali legate all'alimentazione e all'agricoltura e promuovere, attraverso

# EUREKA

La fiera per le Imprese  
Culturali e Creative

05 → 06 nov. 2026  
Fiera di Pordenone

Powered  
by Culture



la **diplomazia culturale**, i valori della cooperazione internazionale e del multilateralismo. **La nostra partecipazione a EUREKA rappresenta un'occasione per condividere questa visione e dimostrare come la creatività possa contribuire a costruire ponti tra culture, istituzioni e nuove generazioni**», spiega **Clara Velez Fraga**, Capo Ufficio delle attività di promozione della FAO. «**EUREKA** – osserva il Vicepresidente e Assessore alla Cultura e Sport della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia **Mario Anzil** - **si conferma un trait d'union prezioso fra le discipline creative e lo sviluppo imprenditoriale**, ma non solo. A partire dalla presenza della FAO in Fiera quest'anno, **EUREKA testimonia anche l'importanza della creatività sul piano del dialogo globale**. Ci permette di apprezzare concretamente l'impatto socio-economico della "creative economy" grazie ai suoi spazi espositivi e incontri B2B, favorendo il business matching fra oltre un centinaio di ICC espositrici, startup e grandi realtà industriali, e diventando effettiva dimostrazione di come ogni euro investito in cultura ne possa attivare 1,8 nell'economia tradizionale». E aggiunge il Presidente di Pordenone Fiere, **Renato Pujatti**: «**EUREKA pone al centro il rapporto tra cultura e impresa come chiave preziosa per lo sviluppo e l'innovazione del territorio**: ospitare un partner internazionale del livello della **FAO**, proprio mentre la città traccia il suo percorso **verso Pordenone Capitale Italiana della Cultura 2027**, dimostra la **centralità strategica di EUREKA** come vetrina delle Imprese Culturali e Creative».

L'annuncio della FAO accende i riflettori su EUREKA 2026, facendo partire il conto **alla rovescia in vista dell'apertura dei padiglioni**. Il cartellone completo degli eventi, l'elenco definitivo delle ICC espositrici e i dettagli del convegno in programma verranno svelati ufficialmente **giovedì 29 ottobre**, nel corso della **conferenza stampa di presentazione** programmata **nella Sala Consiglio della Fiera di Pordenone**. Tutte le informazioni utili e le modalità di partecipazione sono disponibili sul sito **eurekaexpo.com**.

Press Vuesse&c

ufficiostampa@volpesain.com