

La fiera nazionale Eureka fa breccia anche a Torino

L'evento organizzato dalla Regione e dedicato alle imprese culturali e creative presentato in Piemonte

UDINE

Il tour

Accoglienza calorosa e incontro sold out per la Fiera nazionale che si terrà il prossimo 5 e 6 novembre. Un sostegno speciale è arrivato dalla vicesindaco di Torino, Michela Favaro: «La città di Torino è al fianco della Regione Friuli Venezia Giulia per costruire e consolidare l'asset «è l'unica Fiera italiana delle imprese culturali e creative e crea opportunità di incontro, confronto e business.

Le tappe del roadshow nelle città italiane, come Torino, sono occasioni importanti per cogliere spunti e affrontare temi che a Pordenone, il 5 e 6 novembre prossimi, verranno ulteriormente approfonditi e troveranno risposta nel corso del convegno e negli stand degli espositori della due giorni Friuli Venezia Giulia». Ad accogliere i relatori ieri anche il direttore del Museo Lavazza Marco Amato, mentre il coordinatore del roadshow italiano di Eureka Guido Guerzoni dell'Università Bocconi di Milano, ha sottolineato l'urgenza di «stimolare le sinergie fra cultura e imprese, perché nel giro di un decennio il pubblico non sarà più in grado di mantenere l'attuale sostegno alle istituzioni culturali».

Sono intervenuti anche la direttrice del Museo Nazionale dell'Auto, Lorenza Bravetta, l'Ad e fondatore di Studio Fionda Roberto Maria Clemente, l'Ad e fondatore di Conversa e PubCoder Paolo Giovine, e Francesca Spiller, amministratore delegato e fondatrice di Reading Room.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL VICESINDACO FAVARO

«Al fianco del Fvg per aiutare le aziende del settore a trovare collaborazioni qualificate»



Un momento dell'iniziativa ospitata al museo Lavazza di Torino

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

