

LINK: <https://www.messaggeroveneto.it/cultura-e-spettacoli/la-fiera-della-cultura-e-della-creativita-al-via-al-tour-di-eureka-da-milano-a-pordenon...>

Messaggero Veneto **80** ANNI

LEGGI IL QUOTIDIANO
ABBONATI

ACCEDI

"j first:before:content-none" data-sentry-component="BreadcrumbsItem" data-sentry-source-file="BreadcrumbsItem.tsx">Home
"j first:before:content-none" data-sentry-component="BreadcrumbsItem" data-sentry-source-file="BreadcrumbsItem.tsx">Cultura e spettacoli

La Fiera della Cultura e della Creatività: al via al tour di Eureka da Milano a Pordenone

Sarà un viaggio in 6 tappe attraverso l'Italia in vista della terza edizione dell'evento

06 maggio 2026 3' di lettura



Si apre mercoledì 13 maggio a Milano, nella sede della Fondazione OpenDot, Eureka Roadshow 2026, il tour nazionale della Fiera della Cultura e Creatività di Pordenone: un viaggio in 6 tappe attraverso l'Italia, in vista della terza edizione di Eureka, promossa dalla Regione autonoma Friuli Venezia Giulia in collaborazione con Pordenone Fiere, già in calendario negli spazi di Pordenone Fiere giovedì 5 e venerdì 6 novembre 2026.

Realizzato a cura del manager culturale Guido Guerzoni (Università Bocconi), il tour permetterà di raccontare la Fiera alle ICC di tutta Italia e ai loro stakeholders, così come alle istituzioni di un vasto territorio, richiamando nuove adesioni all'evento clou del 5 e 6 novembre e tracciando un "ponte" ideale in vista del 2027, anno di Pordenone Capitale Italiana della Cultura. Eureka nasce per promuovere la collaborazione fra le ICC del territorio e nazionali con le aziende di altri settori: la cultura, quindi, come motore concreto di sviluppo, catalizzatore di nuove opportunità di business: «In Friuli Venezia Giulia – spiega il vicepresidente della Regione e assessore regionale alla Cultura Mario Anzil – il Sistema Produttivo Culturale e Creativo (SPCC) vale quasi il 6% del Pil, ed è frutto dell'impegno di ben 5246 realtà che rappresentano il 5,3% delle imprese regionali: un dato che colloca la nostra regione al terzo posto in Italia per incidenza delle imprese culturali e creative sul tessuto produttivo. E sono oggi oltre 32 mila i cittadini professionalmente impegnati nel settore: pari al 5,9% degli occupati regionali».

«La cultura – prosegue Anzil – è quindi una guideline strategica per l'azione della Regione autonoma Friuli Venezia Giulia, non solo uno strumento straordinario per rendere i luoghi più piacevoli da abitare o visitare: siamo al primo posto in Italia per investimento in cultura, e Il Friuli Venezia Giulia è tra le prime regioni del Paese ad aver misurato l'impatto economico della cultura. Il sistema ICC regionale nel 2024 ha generato un valore aggiunto di 2,33 miliardi euro, pari al 5,6% del valore aggiunto FVG: Eureka è la "sintesi" di questo sistema, capace di mettere in relazione cultura, innovazione e sistema produttivo. Una Fiera con caratteristiche di unicità in Italia: per questo abbiamo scelto di raccontarla quest'anno con un Roadtour che farà tappa nelle principali città italiane».

Aggiunge il Presidente di Pordenone Fiere Renato Pujatti: «Abbiamo sviluppato Eureka come Piattaforma nazionale di riferimento per le Imprese Culturali e Creative, capace di mettere in relazione cultura, innovazione e sistema produttivo. Un progetto costruito insieme alla Regione Friuli Venezia Giulia, che conferma il ruolo di Pordenone come sede di un evento fieristico strategico, pensato per generare relazioni, opportunità e valore duraturo per i territori e per il tessuto economico, anche in prospettiva di Pordenone Capitale Italiana della Cultura».

Il vicepresidente Mario Anzil sarà "ambasciatore" di Eureka Fiera nelle tappe del Roadshow, sin dall'inaugurazione del 13 maggio a Milano (oalle 17, Fondazione OpenDot): un evento focalizzato sui temi dell'Interaction e dell'Exhibition design, quindi sull'esperienza come valore aggiunto dell'iniziativa culturale e sullo spazio come mezzo di comunicazione attiva rispetto ai fruitori degli eventi. Il Tour proseguirà a Firenze, lunedì 18 maggio (Teatro Nazionale, ore 17), con un'analisi sui rapporti tra imprese e ICC nei progetti architettonici e di rigenerazione urbana. Al Museo Lavazza di Torino, lunedì 25 maggio si esaminerà un fenomeno in evidente ascesa, quello del publishing e content creation, fra opportunità e rischi delle nuove tecnologie. Martedì 9 giugno al Kursaal Santa Lucia di Bari in primo piano sarà la musica come asset strategico per la promozione del sistema. A Treviso, giovedì 11 giugno negli spazi della Fondazione Imago Mundi, si affronteranno le prospettive di integrazione del processo creativo e della sensibilità dell'artista nelle dinamiche imprenditoriali. E a Roma, giovedì 18 giugno nella sede di Rappresentanza della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, appuntamento con la conferenza stampa di lancio di Eureka Fiera 2026. Un'ulteriore tappa è prevista a Udine, mercoledì 17 settembre nella Torre di Santa Maria alle 17.

Per tutte le info: eurekaexpo.com. —

Riproduzione riservata © Messaggero Veneto