

Regione

Verso

La cultura volano per la crescita vale già il 6% del Pil regionale

Presentata a Roma la fiera delle imprese culturali e creative

L'evento a Pordenone a novembre: più di cento adesioni

In Fvg le realtà del settore sono 5.246 con 32.000 occupati

L'iniziativa

IDATI

Nel 2024 il sistema delle Icc ha generato un valore aggiunto complessivo di 2,33 miliardi

ROMA

La cultura come volano di crescita sociale ed economica: questi i presupposti di Eureka, l'unica vetrina italiana dedicata alle Imprese Culturali e Creative, un evento che per due giorni, appuntamento a Pordenone il 5 e 6 novembre, diventa "Laboratorio nazionale di innovazione creativa". L'edizione 2026 sarà un ideale trait d'union con l'anno di Pordenone Capitale Italiana della Cultura 2027 e l'occasione per analizzare la cultura come driver di sviluppo.

Le adesioni

Oltre un centinaio di Icc sono attese a Eureka 2026: fra le adesioni illustri anche la Fao, con il suo Museo e Rete per l'Alimentazione e l'Agricoltura MuNe che farà tappa a Pordenone in veste

di espositore, così come altre Icc notissime, da Mida Ticket alla piattaforma internazionale GetYourGuide. Il tour nazionale di Eureka, che si è presentata alle imprese italiane in un serrato roadshow con tappe a Milano, Firenze, Torino, Bari, Treviso, ieri è approdata a Roma.

La connessione

La cultura come un formidabile volano di sviluppo economico: è questa la visione portante di Eureka, la Fiera Nazionale della Cultura e della Creatività ideata

e promossa dalla regione autonoma Friuli Venezia Giulia, in collaborazione con Pordenone Fiere: una vetrina unica in Italia, presentata ieri a Roma con la sua 3ª edizione in programma a Pordenone Fiere giovedì 5 e venerdì 6 novembre 2026: quarantott'ore per innescare sinergie virtuose fra le Icc nazionali e territoriali con le aziende di molteplici altri settori. Connettere le imprese culturali e creative con i settori tradizionali - manifatturieri e industriali - è infatti la mission di Eureka: uno spazio d'incontro dove l'arte, il design, l'audiovisivo e i servizi digitali diventano asset strategico, capace di generare innovazione, occupazione e valore aggiunto.

Inumeri

La cultura, quindi, come motore concreto di crescita e catalizzatore di opportunità di business: un settore che in Italia vale

il 15,5% del Pil e conta 289.000 aziende con 1,5 milioni di risorse impiegate, generando 115 miliardi di valore aggiunto (dati Symbola). Il sistema produttivo culturale e creativo in Fvg, dove nasce Eureka, vale quasi il 6% del Pil, ed è frutto dell'impegno di ben 5.246 realtà che rappresentano il 5,3% delle imprese regionali: un dato che colloca la re-

gione al terzo posto in Italia per incidenza delle imprese culturali e creative sul tessuto produttivo. Sono oggi oltre 32.000 i cittadini professionalmente impegnati nel settore: pari al 5,9% degli occupati regionali, per un sistema Icc regionale che nel 2024 ha generato un valore aggiunto di 2,33 miliardi, il 5,6% del valore aggiunto Fvg. L'edizione 2026 di Eureka, che tratterà un "ponte" ideale in vista del 2027 anno di Pordenone Capitale italiana della Cultura, è stata presentata ieri mattina a Roma, nella sede di rappresentanza della Regione, dal vicepresidente e assessore alla Cultura e Sport Mario Anzil, alla presenza dell'assessore alla Cultura, Pari Opportunità e Politiche giovanili della Regione Lazio Simona Baldas-

sarre. Sono intervenuti il presidente di Pordenone Fiere Renato Pujatti e la responsabile di Eureka Elena Mengotti.

Primi in Italia

«Eureka - spiega il vicepresidente del Fvg, Mario Anzil - alla luce del successo riscosso nelle precedenti edizioni si conferma iniziativa di riferimento sul territorio nazionale per la valorizzazione delle Imprese Culturali e Creative e del tessuto economico: una piattaforma d'avanguardia capace di promuovere un'e-

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



conomia basata sulla conoscenza e dare una nuova spinta produttiva. La cultura, d'altra parte, è una guideline strategica per il Fvg: siamo al primo posto in Italia per investimento in cultura, e tra le prime regioni ad aver misurato l'impatto economico della cultura. Da questo impegno nasce Eureka, come azione concreta ispirata da un obiettivo e una visione: il fine è quello di contribuire a creare un luogo dove sia più bello vivere e la visione abbraccia la cultura come strumento strategico per raggiungere questo obiettivo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato