

Cultura&Spettacoli

Parte oggi a Milano il tour nazionale di "Eureka"

IMPRESE CULTURALI

Si apre oggi, alle 17, nella sede della Fondazione Opendot di Milano, il roadshow nazionale di Eureka, la Fiera nazionale delle imprese culturali e creative in programma il prossimo 5 e 6 novembre a Pordenone, ideale trait d'union verso Pordenone 2027 Capitale Italiana della Cultura. Promosso dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia - Assessorato alla Cultura e sport in collaborazione con Pordenone Fiere, il tour di Eureka sarà un viaggio in 6 tappe attraverso l'Italia, realizzato a cura di Guido Guerzoni dell'Università Bocconi: l'occasione per raccontare la Fiera alle Icc di tutta Italia e ai loro stakeholders, così come alle istituzioni di un vasto territorio, richiamando nuove adesioni all'evento clou del 5 e 6 novembre.

FORMAT ESPOSITIVI

Oggi, a Milano, si parlerà dell'Interaction e dell'Exhibition design, per raccontare e analizzare i nuovi format espositivi che utilizzano il digitale come valore aggiunto negli eventi espositivi. Il Tour proseguirà a Firenze, lunedì 18 maggio (Teatro Nazionale, ore 17), con un'analisi sui rapporti tra imprese e ICC nei progetti architettonici e di rigenerazione urbana: veri e propri modelli strategici per abbinare alla riqualificazione degli spazi l'attivazione di processi creativi e innovativi capaci di alimentare il valore economico e relazionale dei luoghi.

Al Museo Lavazza di Torino,



PORDENONE FIERE Giovani all'ingresso del quartiere espositivo

lunedì 25 maggio si esaminerà un fenomeno in evidente ascesa, quello del publishing e content creation, alla luce delle innovazioni epocali, fra opportunità e rischi delle nuove tecnologie. Martedì 9 giugno al Kursaal Santa Lucia di Bari in primo piano sarà la musica come asset strategico per la promozione del sistema, a Treviso, giovedì 11 giugno negli spazi della Fondazione Imago Mundi, si affronteranno le prospettive di integrazione del processo creativo e della sensibilità dell'artista.

E a Roma, giovedì 18 giugno nella sede di Rappresentanza della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, appuntamento con la conferenza stampa di lancio di Eureka Fiera 2026. Un'ulteriore tappa è prevista a Udine, mercoledì 17 settembre nella Torre di Santa Maria: l'ultima "call to action" di Eureka Road-

show 2026 verso l'attesa vetrina di novembre.

VALORE

«A livello regionale - spiega il vicepresidente Mario Anzil - il sistema produttivo culturale e creativo (Spcc) vale quasi il 6% del Pil, ed è frutto dell'impegno di ben 5.246 realtà che rappresentano il 5,3% delle imprese regionali. La cultura è una guideline strategica, Eureka è la "sintesi" di un sistema capace di mettere in relazione cultura, innovazione e sistema produttivo».

Aggiunge il Presidente di Pordenone Fiere Renato Pujatti: «Abbiamo sviluppato Eureka come piattaforma nazionale di riferimento per le Imprese Culturali e Creative, un progetto che conferma il ruolo di Pordenone, anche in prospettiva di Pordenone Capitale Italiana della Cultura».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Pordenone a Milano Eureka Fiera 2026

Piemme
MEDIA PLATFORM

Servizi di **MONITORING - ANALISI - PARTECIPAZIONI**

Il prodotto acquistato direttamente dal sito con pagamento con carta di credito

<http://www.piemme.it>