

Eureka

La Fiera della cultura in tour lungo lo stivale

Si inaugura mercoledì 13 maggio, a Milano, nella sede della Fondazione OpenDot, l'Eureka Roadshow 2026, il tour nazionale della Fiera della cultura e creatività di Pordenone. Sarà un viaggio in sei tappe attraverso l'Italia, una "primavera" culturale e creativa per focalizzare sui trend più significativi che ispirano, oggi, l'azione delle imprese culturali e creative nazionali e internazionali, in vista della terza edizione di Eureka, in calendario negli spazi di Pordenone Fiere giovedì 5 e venerdì 6 novembre 2026.

Sei "stazioni" e altrettanti focus nel segno di un sistema che si conferma driver sincretico di crescita: cultura e sviluppo sono infatti gli assi cartesiani della "visione", una filiera di oltre 289 mila realtà imprenditoriali italiane che nel 2025 ha generato circa 115 miliardi € di valore aggiunto - il 15,5% dell'economia nazionale includendo l'indotto - e impiegato oltre 1,55 milioni di risorse. Promossa dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia in collaborazione con Pordenone Fiere, Eureka nasce per promuovere la collaborazione fra le ICC del territorio e nazionali con le aziende di altri settori: la cultura, quindi, come motore concreto di sviluppo, catalizzatore di nuove opportunità di business.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

