

EUREKA

05 → 06 nov. 2026
Fiera di Pordenone

La fiera per le Imprese
Culturali e Creative

Powered
by Culture



EUREKA FVG IN VIAGGIO, DA FIRENZE A TORINO. I MANAGER CULTURALI ITALIANI ALLE PRESENTAZIONI DELLA VETRINA NAZIONALE DELLA CULTURA E DELLA CREATIVITÀ DEL FRIULI VENEZIA GIULIA: DAI PROTAGONISTI DI FIRENZE UN FORTE APPELLO PER RICONGIUNGERE CREATIVITÀ E IMPRESA: “**INSERIAMO GLI ARTISTI NELLE RIUNIONI DEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE!**”. E LUNEDÌ 25 MAGGIO, A POCHI GIORNI DALLA CONCLUSIONE DEL SALONE DEL LIBRO, **LA REGIONE FVG TORNA A TORINO PER PRESENTARE EUREKA, NELLA PRESTIGIOSA SEDE DEL MUSEO LAVAZZA**: CI SARANNO ANCHE LA VICESINDACO DI TORINO MICHELA FAVARO E L'ASSESSORA COMUNALE ALLA CULTURA, ROSANNA PURCHIA, CON IL DIRETTORE DEL MUSEO LAVAZZA MARCO AMATO E LA DIRETTRICE DEL MUSEO NAZIONALE DELL'AUTO, LORENZA BRAVETTA.

I manager culturali chiedono una diversa attenzione delle aziende alla componente creativa: lo registra attraverso il suo Roadshow nazionale, Eureka, la Fiera della Cultura e della Creatività della Regione autonoma Friuli Venezia Giulia.

Al Teatro Nazionale di Firenze, sede dell'ultimo evento, un segnale forte è arrivato dall'intervento della delegata CARIPLO Patrizia Asproni, presidente della Fondazione Industria e Cultura: «bisogna inserire gli interventi degli artisti nelle riunioni dei Consigli di amministrazione, perché i creativi devono stare nelle stanze dei bottoni e partecipare alla co-creazione, alle decisioni. I creativi sono portatori di un punto di vista diverso, e sono oggi fondamentali. Bisogna riprendere la lezione di Olivetti, che aveva promosso il bello attraverso un processo virtuoso di co-creazione fra impresa e artisti, fra committenza e creatività».

Ed è con questo spirito che si guarda a Torino, dove, a pochi giorni dalla conclusione del 38° Salone internazionale del Libro, la Regione FVG tornerà per la presentazione di Eureka, lunedì 25 maggio in una sede di alto prestigio: il Museo Lavazza che offre un percorso multisensoriale ed esperienze immersive nella cultura del caffè e dei suoi rituali. Tema dell'evento sarà *Il futuro di publishing, collectables e shop nei luoghi della cultura*, quindi l'evoluzione delle idee culturali che permettono di estendere la narrazione della mostra o del museo attraverso oggetti ed esperienze editoriali uniche. Nell'occasione interverranno la Vicesindaco di Torino Michela Favaro e l'Assessora comunale alla cultura Rosanna Purchia, e all'incontro prenderanno parte anche il direttore del Museo Lavazza Marco Amato, la direttrice del Museo Nazionale dell'Auto, Lorenza Bravetta, l'Ad e fondatore di Studio Fionda Roberto Maria Clemente, l'Ad e fondatore di Conversa e PubCoder Paolo Giovine, e Francesca Spiller, Ad e fondatrice di Reading Room. Come sempre, gli onori di casa per Eureka saranno fatti dal coordinatore degli eventi itineranti Guido Guerzoni e ad introdurre la vetrina nazionale delle ICC sarà la responsabile della Fiera, Elena Mengotti, che sottolinea: «Eureka - è la prima Fiera in Italia che mette in relazione le ICC e crea opportunità di incontro, confronto e business. Le tappe del Roadshow sono occasioni importanti per cogliere spunti e affrontare temi che a Pordenone, il 5 e 6 novembre prossimi, verranno ulteriormente approfonditi e troveranno risposta nel corso del convegno e negli stand degli espositori della due giorni FVG».

Ideata e promossa da



Partner organizzativo



Info

eurekaexpo.com
FB / IG / IN

EUREKA

**La fiera per le Imprese
Culturali e Creative**

**05 → 06 nov. 2026
Fiera di Pordenone**

**Powered
by Culture**



L'appuntamento torinese, in vista di Pordenone 2027 Capitale Italiana della Cultura, costituirà un'occasione concreta per ribadire ulteriormente la sintonia che contraddistingue due regioni a forte vocazione creativo-culturale. Con circa 8,7 miliardi di euro di valore aggiunto nel 2024, pari al 6,2% dell'economia regionale, e 74mila addetti, pari al 3,9% degli occupati regionali, **il Piemonte si conferma uno dei principali poli italiani delle industrie creative e culturali** (dati rapporto *Io sono cultura 2025* di Fondazione Symbola, con Unioncamere, Centro Studi Tagliacarne e Deloitte).

PRESS Vuesse&c ufficiostampa@volpesain.com
cell 3487007535 - 3922067895

Ideata e promossa da



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

Partner organizzativo



Pordenone Fiere
Exhibitions since 1947

Info

eurekaexpo.com
FB / IG / IN