

EUREKA

05 → 06 nov. 2026
Fiera di Pordenone

**La fiera per le Imprese
Culturali e Creative**

**Powered
by Culture**



EUREKA, LA CULTURA VALE IL 15,5% DEL PIL NAZIONALE.

Presentata a Roma la Fiera nazionale delle Imprese Culturali e Creative: appuntamento a Pordenone il 5 e 6 novembre, per esplorare un settore che in Italia conta 289mila aziende e 1,5 milioni di addetti, generando 115 miliardi € di valore aggiunto.

La cultura come volano di crescita sociale ed economica: questi i presupposti di EUREKA, l'unica vetrina italiana dedicata alle Imprese Culturali e Creative, un evento che per due giorni diventa "Laboratorio nazionale di innovazione creativa". L'edizione 2026 sarà un ideale trait d'union con l'anno di **Pordenone Capitale Italiana della Cultura 2027** e l'occasione per analizzare la cultura come driver di sviluppo.

Oltre un centinaio di ICC sono attese a EUREKA 2026: fra le adesioni illustri anche la FAO, con il suo Museo e Rete per l'Alimentazione e l'Agricoltura MuNe che farà tappa a Pordenone in veste di espositore, così come altre ICC notissime, da Mida Ticket alla piattaforma internazionale GetYourGuide.

Il tour nazionale di EUREKA, che si è presentata in queste settimane alle imprese italiane in un serrato roadshow con tappe a Milano, Firenze, Torino, Bari, Treviso, approda oggi a Roma: dove il sistema produttivo Culturale e Creativo conta in provincia oltre 29.000 imprese. Il Lazio si colloca ai vertici nazionali delle Industrie Culturali e Creative, generando ca 16,5 miliardi € di valore aggiunto, pari al 7,7% dell'economia regionale, con 35.484 Imprese Culturali e Creative.

ROMA, 18 giugno 2026 - La cultura come un **formidabile volano di sviluppo economico**: è questa la **visione portante di EUREKA**, la **Fiera Nazionale della Cultura e della Creatività** ideata e promossa dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia - Assessorato alla Cultura, in collaborazione con Pordenone Fiere: una vetrina unica in Italia, presentata oggi a Roma con la sua 3^a edizione in programma a Pordenone Fiere giovedì 5 e venerdì 6 novembre 2026: quarantott'ore per innescare sinergie virtuose fra le ICC nazionali e territoriali con le aziende di molteplici altri settori. Connettere le Imprese Culturali e Creative con i settori tradizionali - manifatturieri e industriali - è infatti la mission di EUREKA: uno spazio d'incontro dove l'arte, il design, l'audiovisivo e i servizi digitali diventano asset strategico, capace di generare innovazione, occupazione e valore aggiunto. La cultura, quindi, come motore concreto di crescita e catalizzatore di opportunità di business: un settore che in Italia vale il 15,5% del PIL e conta 289mila aziende con 1,5 milioni di risorse impiegate, generando 115 miliardi € di valore aggiunto (dati Symbola).

L'edizione 2026 di EUREKA, che tratterà un "ponte" ideale in vista del 2027 anno di Pordenone Capitale Italiana della Cultura, è stata presentata questa mattina a Roma, nella sede di rappresentanza della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, dal Vicepresidente e Assessore alla Cultura e Sport Mario Anzil, alla presenza del Ministro

Ideata e promossa da



IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

Partner organizzativo



Info

eurekaexpo.com
FB / IG / IN

EUREKA

05 → 06 nov. 2026
Fiera di Pordenone



**La fiera per le Imprese
Culturali e Creative**

**Powered
by Culture**

per i Rapporti col Parlamento Luca Ciriani e dell'Assessore alla Cultura, Pari Opportunità e Politiche giovanili della Regione Lazio Simona Baldassarre. Sono intervenuti il Presidente di Pordenone Fiere Renato Pujatti e la responsabile di EUREKA Elena Mengotti, Direzione Centrale Cultura e Sport.

Attraverso una articolata proposta di esposizioni, talk e sessioni mirate B2B, EUREKA favorisce la nascita di nuove filiere collaborative, promuovendo il capitale intellettuale come scintilla per accrescere la competitività delle aziende sui mercati globali. «EUREKA - spiega il Vicepresidente della Regione Friuli Venezia Giulia Mario Anzil - alla luce del successo riscosso nelle precedenti edizioni si conferma iniziativa di riferimento sul territorio nazionale per la valorizzazione delle Imprese Culturali e Creative e del tessuto economico: una piattaforma d'avanguardia capace di promuovere un'economia basata sulla conoscenza e dare una nuova spinta produttiva. La cultura, d'altra parte, è una *guideline* strategica per l'azione della Regione autonoma Friuli Venezia Giulia: siamo al primo posto in Italia per investimento in cultura, e tra le prime regioni ad aver misurato l'impatto economico della cultura. Da questo impegno nasce EUREKA, come azione concreta ispirata da un obiettivo e una visione: l'obiettivo è quello di contribuire a creare un luogo dove sia più bello vivere e la visione abbraccia la cultura come strumento strategico per raggiungere questo obiettivo. Il Friuli Venezia Giulia è anche fra le prime regioni italiane per la spesa culturale delle famiglie: la nostra è una cultura di frontiera e polifonica che si basa su operatori economici, aziende, artisti, associazioni e artigiani, impegnati insieme per il raggiungimento di una rinascita culturale condivisa».

«Il Lazio - sottolinea l'Assessore alla Cultura, Pari Opportunità, Politiche giovanili e della Famiglia, Servizio Civile della Regione Lazio, Simona Baldassarre - è una delle principali realtà italiane nel campo delle Industrie Culturali e Creative, con un tessuto produttivo dinamico che genera valore, occupazione e innovazione. Per questo guardiamo con grande interesse a EUREKA, un'iniziativa capace di mettere in relazione cultura, impresa e sviluppo, favorendo la nascita di nuove collaborazioni e opportunità di crescita. Manifestazioni come questa dimostrano come la cultura non sia soltanto un elemento identitario e sociale, ma anche una leva strategica per la competitività dei territori. Auspico una forte partecipazione delle imprese laziali all'edizione 2026, affinché possano valorizzare le proprie eccellenze, ampliare le reti di relazioni professionali e cogliere le opportunità di networking e business offerte da una vetrina nazionale di così alto profilo».

Aggiunge il Presidente di Pordenone Fiere Renato Pujatti: «siamo profondamente orgogliosi di affiancare la Direzione Cultura e Sport della Regione Friuli Venezia Giulia in questo straordinario progetto, sin dal suo esordio nel 2022. Per l'edizione 2026 di EUREKA, puntiamo decisi a un significativo aumento degli espositori da tutta Italia e, soprattutto, a una forte crescita dei visitatori e delle reali occasioni di business per le aziende del comparto. La Regione FVG ha scelto di operare con Pordenone Fiere proprio riconoscendo la nostra consolidata esperienza

Ideata e promossa da



Partner organizzativo



Info

eurekaexpo.com
FB / IG / IN

EUREKA

05 → 06 nov. 2026
Fiera di Pordenone

**La fiera per le Imprese
Culturali e Creative**

**Powered
by Culture**



nell'organizzazione di manifestazioni professionali e internazionali. Questa partnership conferma la nostra Fiera come un'eccellenza capace di mettere il proprio know-how al servizio del territorio, offrendo con EUREKA il perfetto trampolino di lancio e un pilastro di contenuti in vista della prestigiosa vetrina di Pordenone Capitale Italiana della Cultura 2027».

I DATI ICC, E I NUMERI DELL'INVESTIMENTO PRIVATO ITALIANO NELLA CULTURA

Il sistema produttivo Culturale e Creativo in Friuli Venezia Giulia, dove nasce EUREKA, vale quasi il 6% del PIL, ed è frutto dell'impegno di ben 5246 realtà che rappresentano il 5,3% delle imprese regionali: un dato che colloca la regione al terzo posto in Italia per incidenza delle Imprese Culturali e Creative sul tessuto produttivo. Sono oggi oltre 32mila i cittadini professionalmente impegnati nel settore: pari al 5,9% degli occupati regionali, per un sistema ICC regionale che nel 2024 ha generato un valore aggiunto di 2,33 miliardi €, il 5,6% del valore aggiunto FVG: Non meno rilevante l'incidenza delle Imprese Culturali e Creative a Roma, dove giunge oggi a conclusione il tour nazionale di EUREKA: la filiera ICC conta in provincia oltre 29.000 imprese e il Lazio si colloca ai vertici nazionali delle Industrie Culturali e Creative, generando ca 16,5 miliardi € di valore aggiunto, pari al 7,7% dell'economia regionale, con 35.484 Imprese Culturali e Creative. EUREKA è la "sintesi" di questo sistema: capace di mettere in relazione cultura, innovazione e sistema produttivo. Una Fiera con caratteristiche di unicità in Italia grazie a centinaia di incontri B2B predisposti ad ogni edizione con una specifica attività di matching, e al ricco palinsesto di convegni e workshop sui temi dell'innovazione culturale, creatività digitale, nuove tecnologie e opportunità per il settore.

EUREKA 2026 sarà anche l'occasione per verificare l'incidenza dell'investimento privato nella cultura: su questo tema sarà presentata l'indagine a cura del manager culturale Guido Guerzoni, docente all'Università Bocconi di Milano, per Intesa San Paolo, sul tema *I finanziamenti privati alla cultura in Italia e all'estero: un tema da sviluppare*. Una survey anticipata oggi con i suoi dati portanti, che evidenziano l'importanza di monitorare i finanziamenti privati alla cultura alla luce dell'ingente debito pubblico italiano (3.155,3 miliardi €) e legato ai fondi PNRR (122,6 miliardi € da rimborsare nel periodo 2028/2058). E vale oggi 1,9 miliardi € l'investimento privato nella cultura in Italia: ripartito fra un'incidenza individuale che gli studi posizionano fra 88,5 milioni € e 621,4 milioni €, l'apporto delle fondazioni bancarie e di impresa stimato in 288,5 milioni € e quello delle imprese che vale ca 1,5 miliardi €. Nel 2024 invece la spesa pubblica per la cultura in Italia è stata stimata in 10,1 miliardi €, dei quali ca 3,3 miliardi € stanziati dal Ministero della Cultura.

Un'ulteriore indagine curata da SWG sul tema *Il mercato delle ICC nel Nord Est italiano: domanda e offerta di talento creativo*, anticipata oggi e presentata dall'economista e sociologo Fabio Severino, ha indagato i potenziali visitatori, ovvero le grandi imprese che necessitano di servizi creativi nelle aree FVG, Bellunese, Trevigiana e i potenziali espositori, ovvero le ICC presenti in FVG: dalla survey emerge che è notevole oggi la richiesta di servizi creativi, in particolare sul versante

Ideata e promossa da

Partner organizzativo

Info



eurekaexpo.com
FB / IG / IN

EUREKA

05 → 06 nov. 2026
Fiera di Pordenone

**La fiera per le Imprese
Culturali e Creative**

**Powered
by Culture**



della comunicazione aziendale, welfare, prodotti editoriali, progetti culturali per il territorio, artigianato artistico e design. Le forniture creative sono ritenute “importanti” nella filiera produttiva per quasi 8 intervistati su 10 (77%) degli intervistati, e per quasi uno su 2 (44%) le fiere sono un buon luogo dove intercettare fornitori. In generale gli intervistati confermano la situazione positiva per il business (93%), e si orientano verso le partnership, il marketing innovativo e la gestione efficiente dei processi, con attenzione a migliorare la vendita. Un intervistato su 2 (47%) partecipa assiduamente ad eventi di networking, nel 71% dei casi si tratta di fiere, e quasi 6 intervistati su 10 (58%) ritengono di partecipare ad EUREKA 2026.

EUREKA 2026

A Pordenone Fiere EUREKA 2026 rinnoverà un format consolidato e apprezzato, che mette a disposizione centinaia di stand dove le ICC provenienti da tutta Italia, e anche dall'estero potranno presentare i propri prodotti e servizi, l'ampia area dedicata al business matching, con incontri B2B prenotabili tramite agenda digitale e un generoso programma di convegni e workshop tematici, in un melting fecondo fra aziende “tradizionali” e start up ad alta innovazione.

Oltre un centinaio di ICC sono attese a EUREKA 2026, di cui 45 già confermate: fra le adesioni illustri anche la FAO, con il suo Museo e Rete per l'Alimentazione e l'Agricoltura MuNe che farà tappa a Pordenone in veste di espositore: nato come spazio espositivo e culturale esteso oltre 1.300 metri quadrati presso la sede centrale della FAO a Roma, MuNe è un'istituzione no-profit articolata in 12 sale che uniscono arte, scienza e storia dell'alimentazione, ospitando opere di rilievo: come le installazioni di Michelangelo Pistoletto e Pablo Atchugarry. A EUREKA faranno tappa anche altre ICC notissime, come Mida Ticket, la piattaforma per biglietteria e prenotazioni museali/eventi che da piccola realtà bergamasca si è rapidamente trasformata in eccellenza made in Italy, con 5,52 milioni € fatturati nel 2024, e oltre 26 milioni di biglietti emessi. Attesa anche la piattaforma internazionale GetYourGuide nata per tour, attività ed esperienze turistiche, così come per l'accesso a musei, monumenti e attrazioni, ma anche per attività locali come i corsi di cucina, le escursioni naturalistiche, le avventure all'aria aperta: raggiungendo a livello globale un fatturato che si aggira intorno a 1 miliardo €.

E farà tappa ad EUREKA anche Il Sole 24 Ore Cultura, la società del Gruppo Il Sole 24 Ore dedicata alle mostre, all'editoria e ai servizi museali, organizzatrice di progetti culturali, così come la storica casa editrice Allemandi, specializzata in arte e beni culturali: nota per l'area libri e *Il Giornale dell'Arte*, ha registrato recentemente una crescita poderosa del +105% nell'area libri.

Nel corso di EUREKA, le imprese avranno modo di incontrarsi grazie all'organizzazione dei consueti incontri B2B rivolti anche alle imprese provenienti dai comparti economici tradizionali. E a cornice delle due giornate è previsto un vasto programma di approfondimenti: la mattinata di venerdì 5 novembre si aprirà con il convegno sul tema dei *Talenti creativi e culturali in azienda*, che vedrà interventi di imprenditori di rilievo di tutta Italia. A seguire sarà dato spazio a

Ideata e promossa da



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

Partner organizzativo



Pordenone Fiere
Exhibitions since 1947

Info

eurekaexpo.com
FB / IG / IN

EUREKA

05 → 06 nov. 2026
Fiera di Pordenone

**La fiera per le Imprese
Culturali e Creative**

**Powered
by Culture**



workshop e interventi selezionati sui temi d'interesse per il settore culturale e creativo, proposti sia dalle imprese presenti in fiera che dai partner istituzionali della manifestazione. Le informazioni utili per partecipare o visitare EUREKA sul sito eurekaexpo.com

Un settore sempre più monitorato, quello delle ICC, anche dalle normative nazionali: dal 30 settembre 2025 è infatti operativa la nuova sezione speciale del Registro delle Imprese dedicata esclusivamente alle ICC italiane, che nel 2024 hanno prodotto 112,6 miliardi € di valore aggiunto, con una crescita del +2,1% rispetto all'anno precedente e un contributo pari al 5,7% della ricchezza complessiva e al 5,8% dell'occupazione totale.

IL ROADSHOW NAZIONALE DI EUREKA 2026

Alla presentazione di oggi a Roma EUREKA arriva dopo un intenso Roadshow in 6 tappe attraverso l'Italia, una "primavera" culturale e creativa che ha focalizzato sui trend più significativi che ispirano oggi l'azione delle Imprese Culturali e Creative nazionali e internazionali. Sei "stazioni" e altrettanti focus nel segno di un sistema che si conferma driver sincretico di crescita.

In queste settimane EUREKA ha fatto tappa a Milano nella sede della Fondazione OpenDot, per approfondire i temi dell'Interaction e dell'Exhibition design, quindi l'esperienza come valore aggiunto dell'iniziativa culturale. Il Tour è proseguito al Teatro Nazionale di Firenze per un'analisi dei rapporti fra imprese e ICC nei progetti architettonici e di rigenerazione urbana: per abbinare alla riqualificazione degli spazi l'attivazione di processi creativi e innovativi capaci di alimentare il valore economico e relazionale dei luoghi. Al Museo Lavazza di Torino si è parlato del publishing e content creation, alla luce delle innovazioni epocali, fra opportunità e rischi delle nuove tecnologie. Al Kursaal Santa Lucia di Bari la musica è stata analizzata come asset strategico per la promozione del sistema, e a Treviso-Roncade, negli spazi di H-Farm, si sono affrontate le prospettive di integrazione del processo creativo e della sensibilità dell'artista nelle dinamiche imprenditoriali: ovvero il "Portare gli artisti, prima dell'Arte, in azienda".

Oggi, giovedì 18 giugno, nella sede di Rappresentanza della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia a Roma, l'appuntamento con la conferenza stampa di lancio di Eureka Fiera 2026, e a seguire il talk sul tema delle *Politiche pubbliche per la cultura*, che riprende i temi dell'indagine presentata dal manager culturale Guido Guerzoni. Al dialogo prenderanno parte l'editore Giuseppe Laterza, presidente della casa editrice Gius. Laterza & Figli Spa, e il produttore cinematografico Benedetto Habib, founder e partner di Indiana Production. Se Giuseppe Laterza si soffermerà sul tema del sostegno dei finanziamenti pubblici e privati nello sviluppo dei festival di approfondimento culturale e sulle misure a supporto della lettura e dell'industria editoriale in una fase di contrazione delle vendite, Benedetto Habib focalizzerà sulla prospettiva dell'industria cinematografica a partire dal tax credit (lo strumento a supporto del mecenatismo d'impresa centrale) alle riflessioni sul ruolo delle Film Commission a sostegno delle produzioni nazionali e delle filiere regionali.

Un'ulteriore tappa è prevista a Udine, mercoledì 17 settembre: sarà l'ultima "call to action" di Eureka Roadshow 2026 verso l'attesa vetrina di novembre, un evento

Ideata e promossa da

Partner organizzativo

Info



eurekaexpo.com
FB / IG / IN

EUREKA

**La fiera per le Imprese
Culturali e Creative**

**05 → 06 nov. 2026
Fiera di Pordenone**

**Powered
by Culture**



rivolto in particolare alle ICC del Friuli Venezia Giulia, dove la spesa culturale delle famiglie è ai primissimi posti su scala nazionale, e incrocia un'offerta culturale di primo piano. A conferma dell'efficacia dell'azione delle politiche pubbliche sul territorio.

Press Vuesse&c ufficiostampa@volpesain.com

Ideata e promossa da



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

Partner organizzativo



Pordenone Fiere
Exhibitions since 1947

Info

eurekaexpo.com
FB / IG / IN