

EUREKA

05 → 06 nov. 2026
Fiera di Pordenone

La fiera per le Imprese
Culturali e Creative

Powered
by Culture



RONCADE (TREVISO), GIOVEDÌ 11 GIUGNO NELLA SEDE DI H-FARM **L'EVENTO DEDICATO ALLE IMPRESE DEL SETTORE CULTURALE E CREATIVO**, CHE IN VENETO GENERA 9,7 MILIARDI € DI VALORE AGGIUNTO E OCCUPA PIÙ DI 74.000 ADDETTI.

FILO ROSSO RONCADE-PORDENONE VERSO LA CAPITALE DELLA CULTURA 2027, UN TRAIT D'UNION NEL SEGNO DELL'ARTE CONTEMPORANEA E DEL SUO RUOLO ALL'INTERNO DELLE AZIENDE.

L'ARTISTA E IL SUO SGUARDO E APPROCCIO CREATIVO AL CENTRO DELL'EVENTO DI GIOVEDÌ, CHE PRESENTERÀ EUREKA 2026, LA FIERA DEDICATA ALLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE, PROMOSSA DALLA REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA.

LA PARTECIPAZIONE AL INCONTRO È LIBERAMENTE APERTA AL PUBBLICO, PRENOTAZIONE AL LINK <https://crm.fierapordenone.it/prenotazioni/prenota.php?id=Nzc1&lang=IT>

Roncade (TV) - Giovedì 11 giugno a Roncade, presso H-Farm - fucina della cultura dell'innovazione e "officina" della trasformazione digitale - dalle 17 è in programma l'evento dedicato alle imprese con un focus sul mondo delle Imprese Culturali Creative (ICC). Un comparto che in Veneto genera oltre 9,7 miliardi di euro di valore aggiunto, pari al 5,3% dell'economia regionale, e occupa 74.800 addetti, facendo così della regione uno dei poli italiani delle imprese culturali e creative (dati rapporto Io sono Cultura 2025 di Fondazione Symbola). L'incontro di approfondimento di Roncade sarà l'occasione per presentare Eureka 2026, la fiera nazionale per le Imprese Culturali Creative in calendario il prossimo 5 e 6 novembre a Pordenone.

La presenza degli artisti nelle aziende, con il loro sguardo capace di individuare temi e scorci inediti e di trovare spunti e soluzioni al di fuori degli schemi tradizionali, sarà il focus dell'evento nel cuore del polo europeo dell'innovazione sorto a Roncade. *Portare gli artisti, prima dell'Arte, in azienda. Conseguenze attese e inattese* è il titolo scelto per l'appuntamento di giovedì a Roncade al quale parteciperà una delegazione delle imprese culturali creative venete, con artisti e rappresentanti di enti pubblici e privati, introdotti da Maria Teresa Gregorio, assessora alla Cultura, musei, biblioteche, beni culturali, marketing territoriale e turismo del Comune di Treviso, e guidati da Riccardo Donadon, founder e AD di H-Farm. Con lui interverranno Elena Mengotti, responsabile di Eureka per l'ente organizzatore, la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, e ci saranno Sonia Belfiore, curatrice, project developer e fondatrice di Ultravioletto, Arte + impresa, l'artista Lucia Cristiani, il fondatore e Ad di H-Farm Riccardo Donadon, Eliano Omar Lodesani, presidente Intesa Sanpaolo Re.O.CO Spa e consigliere di Techno Spa, e Patrizia Moroso, fondatrice e art director di Moroso Spa. Coordina il talk il manager culturale Guido Guerzoni (Università Bocconi).

La presenza dell'artista all'interno delle aziende, quindi, come opportunità per creare occasioni di crescita e di sviluppo lungo direttrici inedite.

La partecipazione all'evento è liberamente aperta al pubblico con prenotazione al link <https://crm.fierapordenone.it/prenotazioni/prenota.php?id=Nzc1&lang=IT>

Info eurekaexpo.com

La tavola rotonda di Roncade si presenta come occasione preziosa per intensificare la sinergia fra il sistema creativo veneto ed Eureka 2026, sottolineando in modo concreto il

Ideata e promossa da



Partner organizzativo



Info

eurekaexpo.com
FB / IG / IN

EUREKA

05 → 06 nov. 2026
Fiera di Pordenone

**La fiera per le Imprese
Culturali e Creative**

**Powered
by Culture**



ruolo della cultura e dell'impresa creativa nel processo di sviluppo economico. Un'evidenza che vede nel Veneto una delle regioni a più spiccata vocazione culturale creativa e che certifica il settore quale leva capace di aumentare l'occupazione qualificata, di facilitare l'innovazione e di contribuire alla rigenerazione del territorio. Editoria, audiovisivo, design, comunicazione, arti performative, così come software e videogiochi, sono alcune delle attività capaci di trasformare conoscenza, talento, contenuti e creatività in valore economico. **Un processo che si traduce in innovazione e coesione sociale**, grazie ad una filiera che comprende il mondo digitale, il turismo, i servizi avanzati e la manifattura.

Le Imprese Culturali e Creative rappresentano uno degli ambiti più dinamici dell'economia nazionale contemporanea. Il settore culturale-creativo in Italia, nel 2025, ha superato quota 289mila ICC e ha generato circa 115 miliardi € di valore aggiunto (il 15,5% dell'economia nazionale considerando l'indotto) occupando oltre 1,55 milioni di addetti.

PRESS Vuesse&c ufficiostampa@volpesain.com
cell 3487007535 - 3922067895

Ideata e promossa da



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

Partner organizzativo



Pordenone Fiere
Exhibitions since 1947

Info

eurekaexpo.com
FB / IG / IN