

EUREKA

**La fiera per le Imprese
Culturali e Creative**

**05 → 06 nov. 2026
Fiera di Pordenone**

**Powered
by Culture**



BARI, MARTEDÌ 9 GIUGNO AL TEATRO KURSAAL SANTALUCIA **L'EVENTO DEDICATO ALLE IMPRESE IN PARTICOLARE DEL SETTORE CULTURALE E CREATIVO**, CHE IN PUGLIA GENERANO OLTRE 2,7 MILIARDI € DI VALORE AGGIUNTO, E OCCUPANO PIÙ DI 32.000 CITTADINI.

UN FILO ROSSO NEL SEGNO DI CULTURA E SVILUPPO PER UNIRE BARI A PORDENONE CHE SARÀ CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2027. LA **MUSICA COME ASSET STRATEGICO** NELL'EVENTO DI MARTEDÌ, CHE PRESENTERÀ **EUREKA 2026, LA FIERA PER LE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE** PROMOSSA DALLA REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA.

LA PARTECIPAZIONE ALL'INCONTRO È LIBERAMENTE APERTA AL PUBBLICO CON PRENOTAZIONE AL LINK

<https://crm.fierapordenone.it/prenotazioni/prenota.php?id=Nzc3&lang=IT>

Bari - Martedì 9 giugno a Bari, negli spazi del Kursaal Santalucia - l'elegante icona del liberty tornata al centro della scena culturale cittadina - dalle 17 è in programma l'evento dedicato alle imprese, che punterà i riflettori sul mondo delle Imprese Culturali e Creative (ICC), il prezioso volano di sviluppo che genera in Puglia 2,7 miliardi € di valore aggiunto, occupando oltre 32mila lavoratori e lavoratrici e rappresentando quindi il 3,3% dell'economia regionale (dati rapporto Io sono Cultura 2025 di Fondazione Symbola). Sarà questa l'occasione per presentare Eureka 2026, la fiera per le Imprese Culturali e Creative di scena il prossimo 5 e 6 novembre a Pordenone: un ideale filo rosso unirà così Bari e Pordenone, che nel 2027 sarà la Capitale Italiana della cultura.

La musica sarà il focus dell'evento di Bari, considerata, grazie anche a festival e concerti, asset strategico nella creazione di opportunità di crescita e apertura al mercato internazionale, capace di favorire la contaminazione tra spettacolo, arte e valorizzazione dei patrimoni culturali. *Le ibridazioni tra grandi eventi e music business, nel quadro dell'internazionalizzazione del mercato italiano* titola infatti l'incontro di Bari, al quale parteciperà una delegazione delle imprese creative culturali pugliesi, con rappresentanti di enti pubblici e privati, guidata dalla dirigente responsabile dei progetti regionali di Puglia culture Claudia Sergio. Con lei interverranno Elena Mengotti, responsabile di Eureka per l'ente organizzatore, la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, e ci saranno il presidente del distretto produttivo Puglia Creativa Vincenzo Bellini, il presidente del Consorzio Puglia Culture Paolo Ponzio, l'esperta internazionale ICC e Associate Professor SDA Bocconi School of Management Maria Carmela Ostillo, Gianluca Piotti di Yachting Club Porticciolo Taranto, Lisa Nitti, Marketing & Communication Manager di Borgo Egnazia. Coordina il talk il manager culturale Guido Guerzoni (Università Bocconi). I concerti e i festival, quindi, come veri e propri "hub" di attrazione turistica, piattaforme di brand experience e motori di export culturale. La partecipazione

Ideata e promossa da



IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

Partner organizzativo



Info

eurekaexpo.com
FB / IG / IN

EUREKA

05 → 06 nov. 2026
Fiera di Pordenone

**La fiera per le Imprese
Culturali e Creative**

**Powered
by Culture**



all'incontro è liberamente aperta al pubblico con prenotazione al link
<https://crm.fierapordenone.it/prenotazioni/prenota.php?id=Nzc3&lang=IT>

L'evento di Bari rafforzerà dunque la sinergia fra il sistema culturale creativo pugliese ed Eureka 2026, evidenziando il ruolo della cultura come driver formidabile di sviluppo economico. La Puglia si conferma come un comparto in crescita nel panorama delle industrie culturali e creative, con un ruolo sempre più rilevante nel Mezzogiorno. Per questo le Imprese Culturali e Creative della regione rappresentano la leva che permette di aumentare l'occupazione qualificata, facilitare l'innovazione e contribuire alla rigenerazione del territorio. Editoria, audiovisivo, design, comunicazione, arti performative, così come software e videogiochi, sono alcune delle attività capaci di trasformare conoscenza, talento, contenuti e creatività in valore economico. **Un processo che si traduce in innovazione e coesione sociale**, grazie ad una filiera che comprende il mondo digitale, il turismo, i servizi avanzati e la manifattura. **Info: eurekaexpo.com.**

Le Industrie Culturali e Creative rappresentano uno degli ambiti più dinamici dell'economia nazionale contemporanea. Il settore culturale-creativo in Italia, nel 2025, ha superato quota 289mila ICC e ha generato circa 115 miliardi € di valore aggiunto (il 15,5% dell'economia nazionale considerando l'indotto) occupando oltre 1,55 milioni di addetti.

PRESS Vuesse&c ufficiostampa@volpesain.com
cell 3487007535 - 3922067895

Ideata e promossa da



IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

Partner organizzativo



Info

eurekaexpo.com
FB / IG / IN