



**EUREKA**

**Eureka Roadshow 2026**, parte il Tour nazionale della Fiera della Cultura e Creatività FVG: da Milano a Roma, da Torino a Firenze, da Bari a Treviso sei tappe per raccontare all'Italia la vetrina di Pordenone che promuove innovazione, cultura e sviluppo. Dal 13 maggio Eureka attraversa l'Italia.



Eureka Roadshow 2026 scandirà il conto alla rovescia per la 3<sup>a</sup> edizione della Fiera FVG: il “Laboratorio nazionale di innovazione creativa” unico in Italia, in programma a Pordenone giovedì 5 e venerdì 6 novembre. Verso l'anno di Pordenone Capitale Italiana della Cultura 2027, Eureka ancora una volta dimostrerà che la cultura è un driver formidabile di sviluppo economico: **con oltre 5mila ICC e 33mila occupati, il settore delle imprese culturali creative produce il 6% circa del Pil FVG.** E nel 2025 l'Italia ha superato quota 289mila ICC, un sistema che ha generato circa 115 miliardi di euro di valore aggiunto (il 15,5% dell'economia nazionale considerando l'indotto) impiegando oltre 1,55 milioni di occupati.

IDEATA E PROMOSSA DA



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA



IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA

PARTNER ORGANIZZATIVO



**Pordenone Fiere**  
Exhibitions since 1947



PORDENONE, 5 maggio 2026 – Si inaugura **mercoledì 13 maggio a Milano**, nella sede della Fondazione OpenDot, **Eureka Roadshow 2026**, il **tour nazionale della Fiera della Cultura e Creatività** di Pordenone: sarà **un viaggio in 6 tappe attraverso l'Italia**, una **“primavera” culturale e creativa** per focalizzare sui trend più significativi che ispirano oggi l'azione delle Imprese Culturali e Creative nazionali e internazionali, in vista della **3<sup>a</sup> edizione di Eureka già in calendario negli spazi di Pordenone Fiere giovedì 5 e venerdì 6 novembre 2026**. Sei “stazioni” e altrettanti focus nel segno di **un sistema che si conferma driver sincretico di crescita**: cultura e sviluppo sono infatti gli assi cartesiani della “visione”, una filiera di **oltre 289mila realtà imprenditoriali italiane** che nel 2025 ha generato circa **115 miliardi € di valore aggiunto** - il 15,5% dell'economia nazionale includendo l'indotto - e impiegato oltre 1,55 milioni di risorse. **Promossa dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia** in collaborazione con **Pordenone Fiere**, Eureka nasce per **promuovere la collaborazione fra le ICC del territorio e nazionali con le aziende di altri settori**: la cultura, quindi, come motore concreto di sviluppo, catalizzatore di nuove opportunità di business.

«**In scala Friuli Venezia Giulia** - spiega il Vicepresidente della Regione autonoma FVG **Mario Anzil**, Assessore regionale alla Cultura - **il Sistema Produttivo Culturale e Creativo (SPCC) vale quasi il 6% del Pil**, ed è frutto dell'impegno di ben **5246 realtà che rappresentano il 5,3% delle imprese regionali**: un dato che colloca la nostra regione al **terzo posto in Italia per incidenza delle imprese culturali e creative sul tessuto produttivo**. Sono oggi oltre 32mila i cittadini professionalmente impegnati nel settore: pari al 5,9% degli occupati regionali. La **cultura è quindi una guideline strategica per l'azione della Regione autonoma Friuli Venezia Giulia**, non solo uno strumento straordinario per rendere i luoghi più piacevoli da abitare o visitare: **siamo al primo posto in Italia per investimento in cultura**, e **Il Friuli Venezia Giulia è tra le prime regioni del Paese ad aver misurato l'impatto economico della cultura**. I monitoraggi certificano la ricaduta economica, ogni investimento pubblico in cultura genera un indotto che si moltiplica nel tempo. **Il sistema ICC regionale nel 2024 ha generato un valore aggiunto di 2,33 miliardi €, pari al 5,6% del valore aggiunto FVG**: confermando l'andamento ampiamente positivo delle ultime stagioni. **Eureka è la “sintesi” di questo sistema**: capace di mettere in relazione cultura, innovazione e sistema produttivo. **Una Fiera con caratteristiche di unicità in Italia**: per questo **abbiamo scelto di raccontarla quest'anno con un Roadtour che farà tappa nelle principali città italiane** e illustrerà il progetto di una **vetrina-laboratorio diventata di riferimento per le ICC sul piano nazionale e internazionale**, grazie a centinaia di **incontri B2B** predisposti ad ogni edizione con una specifica attività di matching, e al ricco palinsesto di **convegni e workshop** sui temi dell'innovazione culturale, creatività digitale, nuove tecnologie e opportunità per il settore». Aggiunge il Presidente di Pordenone Fiere **Renato Pujatti**: «**abbiamo sviluppato Eureka come Piattaforma nazionale di riferimento per le Imprese Culturali e Creative**, capace di **mettere in relazione cultura, innovazione e sistema produttivo**. Un progetto costruito insieme alla Regione Friuli Venezia Giulia, che conferma il **ruolo di Pordenone come sede di un evento fieristico strategico**, pensato per generare relazioni, opportunità e valore duraturo per i territori e per il tessuto economico, anche in prospettiva di Pordenone Capitale Italiana della Cultura».



**EUREKA**

**IL TOUR IN ITALIA.** Eureka Roadshow Tour, realizzato per la cura dell'accademico **Guido Guerzoni** adjunct professor di Heritage, Museums and Digital Culture all'Università Bocconi, offrirà l'occasione per **raccontare la Fiera alle ICC di tutta Italia e ai loro stakeholders**, così come alle **istituzioni** di un vasto territorio, richiamando nuove adesioni all'evento clou del 5 e 6 novembre e tracciando un "ponte" ideale in vista del **2027**, anno di **Pordenone Capitale Italiana della Cultura**. Il Tour impegnerà la **Regione autonoma Friuli Venezia Giulia a livelli apicali**: il VicePresidente e Assessore alla Cultura e Sport Mario Anzil sarà **"ambasciatore" di Eureka Fiera** nelle tappe del Roadshow, **sin dall'inaugurazione del 13 maggio a Milano** (ore 17, Fondazione OpenDot): un evento focalizzato sui temi **dell'Interaction e dell'Exhibition design**, quindi **sull'esperienza come valore aggiunto dell'iniziativa culturale** e sullo spazio come mezzo di comunicazione attiva rispetto ai fruitori degli eventi. Il Tour proseguirà a **Firenze, lunedì 18 maggio** (Teatro Nazionale, ore 17), con un'analisi sui rapporti tra imprese e ICC nei **progetti architettonici e di rigenerazione urbana**: veri e propri modelli strategici per abbinare alla riqualificazione degli spazi l'attivazione di processi creativi e innovativi capaci di alimentare il valore economico e relazionale dei luoghi. **Al Museo Lavazza di Torino, lunedì 25 maggio** si esaminerà un fenomeno in evidente ascesa, quello del **publishing e content creation**, alla luce delle innovazioni epocali, fra opportunità e rischi delle nuove tecnologie. **Martedì 9 giugno al Kursaal Santa Lucia di Bari** in primo piano **sarà la musica come asset strategico** per la promozione del sistema, nell'ottica dell'attrattività internazionale del mercato e "brand" italiano. **A Treviso, giovedì 11 giugno negli spazi della Fondazione Imago Mundi**, si affronteranno le prospettive di **integrazione del processo creativo** e della sensibilità dell'artista nelle dinamiche imprenditoriali: ovvero il "Portare gli artisti, prima dell'Arte, in azienda". E a **Roma, giovedì 18 giugno nella sede di Rappresentanza della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, appuntamento con la conferenza stampa di lancio di Eureka Fiera 2026**. Un'ulteriore tappa è prevista a **Udine, mercoledì 17 settembre nella Torre di Santa Maria** alle 17: sarà l'ultima "call to action" di Eureka Roadshow 2026 verso l'attesa vetrina di novembre, un evento rivolto in particolare alle ICC del **Friuli Venezia Giulia, dove la spesa culturale delle famiglie è ai primissimi posti su scala nazionale**, e incrocia un'offerta culturale di primo piano. A conferma dell'efficacia dell'azione delle politiche pubbliche sul territorio.

**Eureka 2026 a Pordenone Fiere rinnoverà un format consolidato e apprezzato**, che mette a disposizione centinaia di **stand** dove le ICC potranno presentare i propri prodotti e servizi, l'ampia area dedicata al **business matching**, con incontri B2B prenotabili tramite agenda digitale e un generoso programma di **convegni e workshop** tematici, in un melting fecondo fra aziende "tradizionali" e start up ad alta innovazione. Un settore sempre più monitorato anche dalle normative nazionali: dal **30 settembre 2025** è infatti operativa la nuova **sezione speciale del Registro delle Imprese** dedicata esclusivamente alle **ICC italiane**, che nel 2024 hanno prodotto **112,6 miliardi € di valore aggiunto**, con una crescita del +2,1% rispetto all'anno precedente e un contributo pari al 5,7% della ricchezza complessiva e al 5,8% dell'occupazione totale. Info: **eurekaexpo.com**

Press Vuesse&c

ufficiostampa@volpesain.com

IDEATA E PROMOSSA DA



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA



IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA

PARTNER ORGANIZZATIVO



**Pordenone Fiere**  
Exhibitions since 1947